

## ACCORDO

tra

**Comune di Milano** con sede legale in Milano, Piazza della Scala, 2, C.F. 01199250158, qui Rappresentato dal Dottor Marco Edoardo Minoja, Direttore Cultura, il quale interviene nel presente atto quale Responsabile ad interim dell'Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sicurezza nell'ambito della Direzione Cultura, in forza di determinazione dirigenziale Prot. 06/09/2021 - 0473832I - domiciliato, ai fini della presente convenzione, presso la sede della Direzione - Piazza Duomo 14, 20121 Milano

e

**Idea Link srl**, con sede legale in Milano, Corso Concordia 11, sede amministrativa in Milano in via Mecenate 76/32-34, C.F./P.IVA 03302820968, qui rappresentata dal Dott. Gianluca Brianti nella sua qualità di legale rappresentante

### PREMESSO CHE

- a) Idea Link S.r.l. è una società avente come oggetto statutario l'attività di marketing e di commercio elettronico, di concessionaria pubblicitaria, di ricerche di mercato e di promozione commerciale; in particolare è specializzata nella comunicazione online mirata al target universitario 18-30 anni e ha istituito la piattaforma "Universitybox" dedicata agli studenti universitari, ai docenti e al personale di Ateneo (di seguito comunità accademica) che mira a supportarli nella conoscenza dei servizi e delle iniziative anche culturali presenti nelle città italiane;
- b) L'Associazione Smart City (di seguito "Smart City"), attualmente Associazione Milano&Partners, costituita tra Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi con lo scopo di sviluppare nel mondo il valore e la reputazione di Milano e licenziataria del marchio registrato YESMILANO di proprietà del Comune di Milano, ha sottoscritto con la citata società Idea Link S.r.l. in data 18/10/2019 un contratto volto a sponsorizzare l'attività di Smart City all'interno della piattaforma "UniversityBox" di proprietà della Società Idea Link S.r.l.;
- c) Tale contratto prevede, tra l'altro, l'istituzione da parte di Smart City della card virtuale "YesMilanoStudents card" che consente agli studenti stranieri presenti a Milano di fruire di agevolazioni e sconti commerciali e culturali anche attraverso l'accesso online alla piattaforma "Universitybox";
- d) Milano&Partners, al fine di diversificare e ampliare le agevolazioni a favore degli studenti universitari che accedono alla piattaforma "Universitybox", ha proposto al Comune di Milano - Direzione Cultura la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con Idea Link Srl che verte sulla promozione dei musei civici a beneficio di tutti gli utenti della piattaforma "Universitybox" a fronte della possibilità, per gli studenti in possesso anche della YesMilano Studentscard, di

accedere ai medesimi, secondo termini e modalità concordate tra le Parti, elencati nell'allegato 1, parte integrante del presente accordo;

- e) Il Comune di Milano ha posto tra gli obiettivi contenuti nel Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021 - 2023 approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 5/2020 la volontà di valorizzare e far conoscere il proprio patrimonio culturale anche attraverso la creazione di una *“rete di relazioni [...] coinvolgendo tutte le organizzazioni pubbliche, gli imprenditori privati e le associazioni nell'ambito delle tematiche collegate appunto a teatri, musei, luoghi espositivi”*;
- f) con deliberazione di Consiglio Comunale n. 18 del 16/04/2018 sono state approvate le modifiche alla disciplina delle tariffe dei musei civici e dei criteri generali di applicazione delle stesse. In particolare, l'atto prevede la possibilità per il Comune di Milano di ampliare le tariffe e i biglietti cumulativi al fine di arricchire l'offerta culturale cittadina e promuovere il circuito museale ai visitatori italiani e stranieri, anche attraverso accordi specifici di co-marketing;
- g) con le deliberazioni di Giunta Comunale n. 2229 del 14.12.2018 e 2380 del 28.12.2018 sono stati approvati i criteri applicativi per valorizzare l'attrattività dei musei civici prevedendo specifiche iniziative di marketing territoriale e turistico e attività di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la sottoscrizione *“di forme di collaborazione e accordi on soggetti pubblici e privati che aprano il mercato a fasce di utenza nuove e diverse rispetto a quelle usuali degli Istituti Civici”*;

**tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue:**

### **1. PREMESSE E ALLEGATI**

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

### **2. OGGETTO DELL'ACCORDO**

L'Accordo è volto a consentire l'accesso agevolato ai musei civici da parte degli studenti universitari anche stranieri presenti a Milano e possessori della YesMilano Students card e/o della Universitybox Card che potranno acquistare grazie al coupon sconto all'interno della piattaforma *universitybox.com* i biglietti scontati per la visita ai medesimi musei. In tal modo verrà promossa in maniera capillare la conoscenza dei musei ed istituti culturali milanesi e sarà ampliato altresì il target dell'utenza.

### **3. IMPEGNI DELLE PARTI**

A partire dalla data di sottoscrizione del presente accordo le Parti si impegnano a svolgere tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'intesa e, in particolare:

**Idea Link S.r.l.** si impegna a realizzare quanto segue:

- realizzazione a proprie spese di azioni di comunicazione e promozione dei musei civici attraverso i seguenti canali:
  - a) inserimento all'interno della piattaforma Universitybox (universitybox.com) delle informazioni generali dei Musei Civici (orari, prezzi, indirizzi, condizioni di utilizzo degli sconti, etc.);
  - b) inserimento all'interno della piattaforma Universitybox (universitybox.com) di informazioni specifiche relative a partecipazioni on line a visite guidate, convegni, ecc. ad eventi e mostre che si terranno nei musei civici. Tutti i contenuti riguardanti i musei civici dovranno essere predisposti dall'Ufficio competente della Direzione Cultura secondo le guide lines fornite da Idea Link
  - c) inserimento all'interno della piattaforma Universitybox (universitybox.com) di informazioni relative alle eventuali condizioni relative a restrizioni/contingentamento degli accessi ai Musei civici ( ad es. green pass);
  - d) consegna di report quadrimestrali e documentazione integrativa sull'andamento delle attività articolato nei contenuti dall'allegato 1, quale parte integrante del presente accordo;

**Comune di Milano** si impegna a realizzare quanto segue:

- consentire l'acquisto online dei biglietti su propria piattaforma con diritto all'ingresso ridotto, secondo le modalità indicate nell'allegato 1 applicando le tariffe, come specificate nel medesimo allegato. Il Comune applicherà eventuale maggiorazione nel caso in cui i musei elencati nell'allegato ospitino mostre temporanee che prevedano una tariffa separata rispetto a quella di ingresso al museo.  
In tutti i casi, perché sia consentito l'ingresso al museo a condizioni agevolate, il visitatore dovrà esibire al personale di controllo la propria tessera/card in corso di validità, che dia diritto all'agevolazione.

Ciascuna Parte sosterrà in proprio gli oneri che le deriveranno dalle attività effettuate, senza che gli stessi possano formare oggetto di rivalsa, anche parziale, nei confronti dell'altra Parte.

Salvo diversi accordi tra le Parti, ad escludere tassativamente la cessione a terzi, sia dei crediti sia di qualsiasi credito derivante dall'Accordo.

#### **4. DIVIETO DI CESSIONE DELL'ACCORDO**

È vietata la cessione dell'Accordo, a qualsiasi titolo, anche mediante trasferimento di ramo d'azienda. Le Parti concordano che la violazione di tale divieto determinerà la risoluzione dell'Accordo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 Codice Civile.

## **5. DURATA, RECESSO E CESSAZIONE DELL'ACCORDO**

L'accordo avrà decorrenza annuale dalla data di sottoscrizione con possibile rinnovo di pari durata del rapporto, oggetto del presente Accordo, salvo che pervenga disdetta da una delle parti stesse da comunicarsi a mezzo raccomandata AR (ovvero P.E.C.) almeno 3 mesi prima della scadenza. In tal caso la convenzione si scioglierà, senza necessità di alcuna ulteriore formalità, decorsi 15 giorni lavorativi dalla data di ricevimento della comunicazione.

## **6. USO DEI LOGHI**

Le Parti riconoscono reciprocamente la titolarità dei rispettivi loghi e ciascuna Parte si impegna a concedere all'altra l'uso degli stessi, ai fini dello svolgimento delle attività oggetto dell'Accordo e in particolare:

- 6.1. Si impegnano a non presentarsi direttamente o indirettamente quali proprietarie degli altrui loghi, nonché a non comprometterne in alcun modo il valore o il carattere distintivo.
- 6.2. Le Parti rispetteranno nell'utilizzo dei rispettivi loghi tutti i dati tecnici relativi alla realizzazione degli stessi; a mero titolo esemplificativo: colori, carattere, proporzioni.
- 6.3. Le Parti concordano che ogni forma di pubblicità che dovesse implicare l'utilizzo dei loghi delle Parti dovrà essere preventivamente approvata per iscritto dalle Parti stesse.
- 6.4. Le Parti si impegnano a non utilizzare i rispettivi loghi in modo da ingannare il pubblico o in modo contrario alle disposizioni di legge applicabili. Resta inteso che l'uso dei loghi di ciascuna Parte dovrà essere tale, per contenuti e mezzo di diffusione utilizzato, da non ledere la reputazione dell'altra Parte e le attività dalla stessa svolte, nonché da non influire negativamente sui loghi e sulla conoscenza e reputazione acquisita nei confronti della generalità della clientela.
- 6.5. Le Parti si impegnano reciprocamente, nel caso in cui nell'espletamento delle attività oggetto dell'Accordo dovessero venire a conoscenza di qualsiasi violazione, attuale o potenziale, dei diritti relativi ai loghi dell'altra Parte, a darne tempestiva comunicazione a quest'ultima, fornendo tutte le informazioni/i documenti che possano facilitare, da parte della titolare dei diritti, le azioni a tutela dei loghi.
- 6.6. Le Parti si impegnano a non adottare, direttamente o indirettamente, durante la vigenza dell'Accordo, segni distintivi che possano essere confusi con i loghi di cui ciascuna Parte è titolare.

6.7. A seguito della cessazione, per qualsiasi causa, dell'Accordo, ciascuna Parte, per quanto di competenza, dovrà cessare immediatamente qualsiasi uso dei loghi dell'altra Parte, annullando altresì il materiale eventualmente già predisposto.

## **7. COMUNICAZIONI PUBBLICITARIE**

7.1. Le Parti si impegnano ad effettuare nei confronti dei rispettivi Clienti (per Idea Link si intendono gli utenti della piattaforma [universitybox.com](http://universitybox.com)) comunicazioni riguardanti l'accordo secondo le modalità sottoindicate.

7.2. Resta inteso che tutti i costi di tali forme di comunicazione (creatività, produzione, spazi) saranno a totale carico della Parte che le effettuerà. Ogni forma di comunicazione dovrà essere preventivamente approvata per iscritto da entrambe le Parti.

In particolare, a partire dalla data di sottoscrizione dell'Accordo e fino alla sua scadenza:

a) Universitybox dedicherà alla presente iniziativa (con espressa menzione della partecipazione del Comune di Milano):

- Spazio permanente costituito da un coupon all'interno del sito internet <https://www.universitybox.com/>;

b) il Comune dedicherà alla presente iniziativa (con espressa menzione della partecipazione di Universitybox):

- Citazione dell'accordo di collaborazione sul sito ufficiale del Comune di Milano e sui siti di ognuno dei musei civici citato nell'allegato 1;

7.3. Ulteriori forme di comunicazione potranno essere concordate per iscritto tra le Parti.

7.4. Le Parti convengono che eventuali conferenze e/o comunicati stampa relativi al contenuto dell'Accordo potranno essere effettuati da ciascuna di esse anche disgiuntamente, previo consenso scritto dell'altra Parte.

## **8. RISOLUZIONE DELL'ACCORDO**

In ogni caso di violazione degli obblighi previsti dall'Accordo a carico delle Parti, la Parte che ha subito l'inadempimento potrà intimare all'altra di adempiere, con avvertimento che in difetto di adempimento entro il termine di 15 giorni dalla data di ricezione dell'intimazione e/o mancata comunicazione di motivazione relativa all'inadempimento, l'Accordo si intenderà senz'altro risolto salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno che dovesse essere stato causato dall'inadempimento stesso.

## **9. RISERVATEZZA**

Le Parti si impegnano a non divulgare e a non far divulgare da dipendenti, collaboratori od altre imprese di cui si avvalgano, qualsiasi informazione relativa alle rispettive politiche commerciali e di marketing, alle proprie scelte di prodotto e di servizi, alle tecnologie ed ai processi produttivi impiegati, nonché a

qualsiasi informazione ricevuta dall'altra Parte, ivi comprese quelle contenute in ogni e qualsiasi documento scambiato tra le Parti, tra i quali ad esempio qualsiasi informazione relativa a dipendenti, quote di mercato ed esistenza del rapporto di fornitura, nonché Universitybox e il Comune si impegnano, inoltre, a non citare l'altra Parte in qualsiasi comunicato stampa o forma di pubblicità anche sul web, ad eccezione della pubblicazione dell'iniziativa come case history e/o best practice, senza il consenso scritto di quest'ultima.

## **10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

- 10.1 Le Parti si impegnano a conformarsi alle disposizioni del D. Lgs.196/2003 (Codice Privacy), del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la *"tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati"* (di seguito **"GDPR"**), nonché ad ogni altra disposizione di legge o di regolamento in materia ed ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali applicabili alle attività oggetto dell'Accordo.
- 10.2 Ciascuna Parte riconosce ed accetta che i dati personali relativi all'altra Parte, nonché i dati personali (es. nominativi, indirizzo e-mail aziendale, ecc.) di propri dipendenti/collaboratori, coinvolti nelle attività di cui al presente Accordo, saranno trattati dall'altra Parte in qualità di Titolare per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all'esecuzione dell'Accordo stesso ed in conformità con l'informativa resa da ognuna ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 10 agosto 2018 n. 101 che l'altra Parte si impegna sin da ora a portare a conoscenza dei propri dipendenti/collaboratori, nell'ambito delle proprie procedure interne.
- 10.3 Resta inteso che i dati di cui al comma che precede saranno trattati, secondo principi di liceità e correttezza, in modo da tutelare i diritti e le libertà fondamentali degli interessati, nel rispetto di misure tecniche e organizzative adeguate ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio, con modalità manuali e/o automatizzate.
- 10.4 Le Parti si danno atto che l'esecuzione del presente Accordo non comporta il trattamento di dati personali di terzi di cui Universitybox è Titolare da parte del Comune. Nel caso in cui l'esecuzione dell'Accordo dovesse comportare in futuro il trattamento dei dati di terzi da parte del Comune per conto di Universitybox il Comune stesso sarà designato Responsabile del trattamento ai sensi dell'articolo 28 del GDPR e dell'articolo 29 del Codice Privacy s.m.i..

## **11. FORO COMPETENTE ESCLUSIVO E LEGGE DELL'ACCORDO**

Ogni e qualsiasi controversia dovesse insorgere fra le Parti in Ordine alla interpretazione, applicazione e cessazione ed in genere alle sorti dell'Accordo, sarà devoluta alla competenza del Foro di Milano.

L'Accordo è regolato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato ai sensi di tale legge.

## 12. SPESE INERENTI ALL'ACCORDO E REGISTRAZIONE

Tutte le spese, imposte e tasse comprese quelle di bollo, diritti di segreteria relativi alla formalizzazione del presente atto, composto da n. 7 pagine e n. 2 pagine di allegato, redatto in un'unica copia, sono a carico di Universitybox. Il presente accordo quadro verrà registrato solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5 e 7 lettera b) parte II del D.P.R. 26.04.1986 n. 131.

## 13. CLAUSOLE FINALI

13.1 Lo scambio fra le Parti di comunicazioni o documentazione ai sensi dell'Accordo dovrà avvenire per iscritto ai seguenti indirizzi che le Parti eleggono come proprio domicilio ex art. 1335 del codice civile ai fini dell'Accordo:

Per Idea Link srl

e-mail: [amministrazione@universitybox.com](mailto:amministrazione@universitybox.com)

PEC: [idealink@legalmail.it](mailto:idealink@legalmail.it)

Per comunicazioni postali: Idea Link srl, via Mecenate 76/32-34, 20138 Milano.

Per il Comune di Milano:

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, li 13/09/2021

Per il Comune di Milano

Il Direttore Cultura, quale Responsabile ad interim  
dell'Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e

Sicurezza

Dottor Marco Edoardo Minoja

*(firmato digitalmente)*

Per Idea Link Srl

Il Legale Rappresentante

Dott. Gianluca Brianti

*(firmato digitalmente)*

## Allegato 1

### Specifiche relative alla convenzione

Le Parti danno atto che il presente documento forma parte integrante e sostanziale dell'Accordo stipulato tra Comune di Milano e Idea Link S.r.L. e disciplina termini e condizioni specifiche per l'accesso ai musei civici da parte dei possessori della YesMilano University Students Card e della Universitybox Card per una durata annuale dalla data di sottoscrizione con possibile rinnovo di pari durata del rapporto, salvo disdetta anticipata nei termini previsti dall'Accordo.

All'ingresso dei musei i membri della comunità accademica così come identificata nel punto a) della premessa del contratto, dovranno esibire la YesMilano University Students Card e la Universitybox Card in entrambi i casi in formato digitale sul proprio smartphone.

#### 1. Corrispettivi

DESCRIZIONE ARTICOLO	PREZZO DI CESSIONE
INGRESSO AI MUSEI CIVICI A PAGAMENTO	3,00 Euro

#### I musei coinvolti nell'iniziativa sono:

- Musei del Castello Sforzesco
- Museo del Novecento
- Galleria d'arte Moderna di Milano
- Museo Archeologico
- Acquario e Civica stazione idrobiologica
- Museo di Storia Naturale
- Museo delle Culture (MUDEC - COLLEZIONE PERMANENTE) (*gratuito*)
- Museo del Risorgimento (*gratuito*)
- Palazzo Morando Costume Moda Immagine (*gratuito*)
- Casa Museo Boschi di Stefano (*gratuito*)
- Studio Museo Francesco Messina (*gratuito*)
- Cripta di San Giovanni in Conca (*gratuito*)



## Specifiche relative al report quadrimestrale sull'andamento delle attività

Le parti si danno atto che il presente documento, corredato da documentazione integrata richiesta, costituisce parte integrante e sostanziale della convenzione stipulata tra Idea Link S.r.l. e Comune di Milano, così come previsto all'art. 3 della predetta convenzione.

### 1. Contenuto del report quadrimestrale

Il report sull'andamento delle attività dovrà contenere almeno i seguenti dati:

- Screenshot dei coupon pubblicati ed eventuale presenza in newsletter;
- Il numero di coupon scaricati;
- La conversion rate della comunicazione del coupon.

Letto, confermato e sottoscritto

Comune di Milano

Il Direttore Cultura, quale Responsabile ad interim  
dell'Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e  
Sicurezza

*Dottor Marco Edoardo Minoja*  
*(f.to digitalmente)*

Idea Link srl

Il Legale Rappresentante  
*Dott. Gianluca Brianti*  
*(f.to digitalmente)*