



Lo sviluppo del carpooling  
attraverso il progetto ALCOTRA  
CO&GO -  
Riccardo Marchesi, Corintea  
soc.coop.

**MOBILITY TALK 3**  
**07 GIUGNO 2022**

# IL PROGETTO CO&GO

## Partnership:

- Città metropolitana di Torino (capofila)
- RAEE Agence régionale de l'énergie et de l'environnement en Rhône Alpes (ora AURAEE, con l'unificazione con l'Auvergne)
- Communauté d'agglomération Chambéry Métropole (ora Grand Chambéry)
- Zona Ovest di Torino srl
- Comune di Leinì

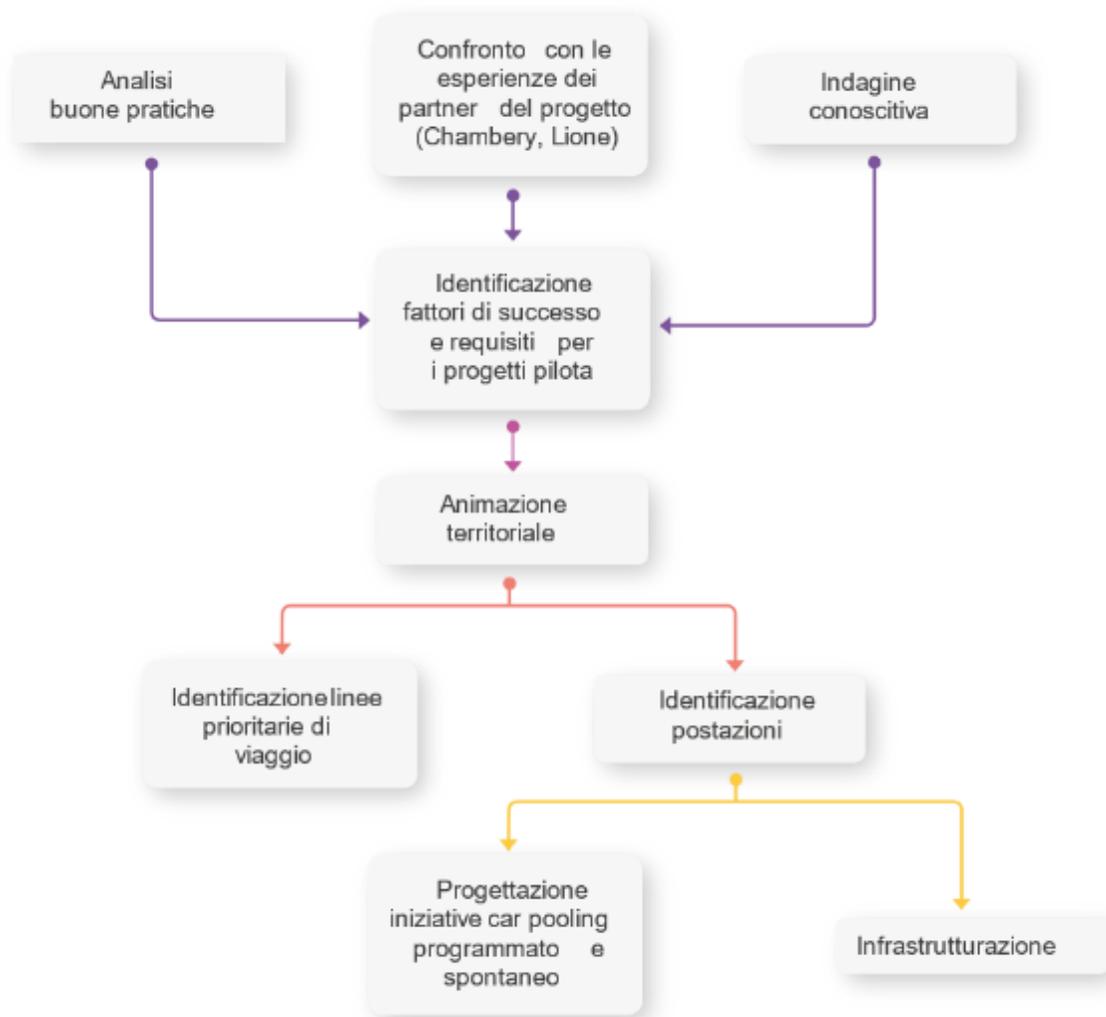
La Città Metropolitana di Torino si è avvalsa di due Soggetti Attuatori:

- Agenzia della mobilità piemontese
- Comune di Casalborgone

Collaborazione con Grand Lyon



# IL «PERCORSO» DI CO&GO



# DEFINIZIONI

- Italia: carpooling - “uso condiviso di un'automobile privata tra due o più persone che percorrono uno stesso tragitto” (punto 5 allegato 1 del Programma sperimentale nazionale di mobilità sostenibile casa-scuola e casa-lavoro DM n. 208 del 28/07/2016)
- Francia: (covoiturage) "l'utilizzazione in comune di un veicolo terrestre a motore da parte di un conducente e uno o più passeggeri, a titolo non oneroso, fatta eccezione per la condivisione dei costi, nel corso di un viaggio che il conducente sta effettuando per proprio conto "(articolo 52 della legge n. 2015-9921 del 17 agosto 2015, integrata nel Codice dei trasporti



# LE FORME DEL CARPOOLING

- Carpooling **organizzato** (programmato): il conducente ed i passeggeri vengono messi in relazione attraverso un soggetto od uno strumento di intermediazione (es. azienda presso la quale lavorano, centrale telefonica, sito Internet, App per smartphone e tablet)
- In particolare lo sviluppo delle nuove tecnologie possono consentire una particolare forma di car pooling organizzato, definibile come “dinamico”, di fatto programmato un tempo reale (“last minute”)
- Una specifica forma di car pooling organizzato è quello **aziendale**, promosso e pagato dalle imprese che, in un’ottica di responsabilità sociale, vogliono impegnarsi nel ridurre l’impatto ambientale dei percorsi casa lavoro



# LE FORME DEL CARPOOLING

Carpooling **spontaneo**: riguarda gli altri casi. Rientra in questa categoria il tradizionale “autostop”, ma si tende oggi a strutturarli attraverso:

- una rete di postazioni, con paline e/o pannelli, eventualmente infrastrutturate
- la predisposizione di strumenti volti a garantire un più elevato grado di sicurezza, quali una procedura di identificazione e/o di iscrizione, un kit di riconoscimento, un sito Internet di supporto



# CARPOOLING E DISTANZE PERCORSE

## Carpooling a lunga distanza

- Definibile come quello che copre distanze superiori a 80 km
- Quasi esclusivamente di tipo organizzato oggi viene gestito con un modello B2C, in costante crescita, in cui il player più rilevante, in Italia e Francia, è Bla Bla Car.



## Carpooling a media e corta distanza

- Funziona o per via informale (famigliari, colleghi, conoscenti ecc.) o grazie alla promozione da parte di enti territoriali, agenzie di mobilità, imprese, associazioni. Il modello di business è ancora incerto, ma per lo più è B2B, nel quale imprese mettono a disposizione servizi grazie ad un compenso garantito dai soggetti promotori.
- Questo segmento cresce più lentamente rispetto a quello della lunga distanza, sia perché le possibilità oggi sono ancora abbastanza limitate, sia perché la convenienza economica è meno marcata, le alternative spesso sono abbastanza competitive, il tragitto in più eventualmente richiesto al conducente maggiormente “scoraggiante”. E’ l’ambito del progetto Co&Go.

# LE MOTIVAZIONI DEL CARPOOLING

## Individuali

- la possibilità di risparmiare
- la salvaguardia dell'ambiente
- la possibilità di alleviare la fatica del viaggio
- il risparmio di tempo
- la ricerca di legami sociali o la volontà di rendere un servizio ad altri
- la possibilità di fronteggiare circostanze eccezionali e le misure di ordine regolamentare

## Collettive/sociali

- Ridurre il traffico
- Ridurre l'inquinamento e le emissioni di gas serra
- Integrare il servizio pubblico locale



# LE BARRIERE AL CAR POOLING DI CORTA/MEDIA DISTANZA

- il vincolo degli orari
- la difficoltà a trovare persone con cui condividere il viaggio (soprattutto passeggeri)
- le barriere culturali: condivisione con uno sconosciuto
- Il limite all'indipendenza nella gestione della giornata
- il cambio di stato da conduttore a passeggero
- l'incertezza del viaggio di ritorno
- la sicurezza delle persone
- la sicurezza delle cose
- l'incertezza della condivisione delle spese
- la mancanza di conoscenza dei costi reali di trasporto
- **la paura del contagio da COVID 19**

# FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO

- Animazione e comunicazione (messaggi, contenuti, materiali, coinvolgimento istituzioni e imprese, presenza sul territorio ecc.)
- Strumenti per la messa in relazione tra i carpoolers (imprese e organizzazioni, App per smartphone)
- Infrastrutturazione (paline, pannelli, eventualmente tecnologici, postazioni attrezzate), che gioca anche un ruolo sul versante comunicativo
- Azioni di incentivazione (parcheggi riservati, accessi in zone a traffico limitato, corsie riservate, bonus, concorsi a premi ecc.)
- Meccanismi agevolati di condivisione delle spese

# IL CARPOOLING AZIENDALE

- A tutti gli effetti costituisce una modalità a sé stante, distinguibile dal carpooling che abbiamo definito «**di territorio**», promosso da un ente territoriale o un'autorità regolatrice della mobilità.

## ASPETTI SALIENTI DEL CARPOOLING AZIENDALE

- Modello economico ben definito (B2B)
- Il pubblico bersaglio è un insieme circoscritto e ben definito di potenziali utenti
- Alcuni fattori di successo sono quasi sempre presenti: spinta all'adesione da parte dell'organizzazione promotrice, incentivi, comunicazione efficace, monitoraggio e rimotivazione ecc.
- Molte barriere che ostacolano la diffusione del carpooling non sono presenti: orari concomitanti, destinazione comune, conoscenza/tracciabilità dei colleghi e quindi fiducia.

# I PROGETTI PILOTA DI CO&GO – LATO ITALIANO

Modalità di effettuazione del carpooling:

- Programmato
- Spontaneo

Infrastrutturazione:

- Rete di piazzole, arredate con totem, pannelli, panche, pensiline

Strumenti a supporto:

- App per smartphone
- Carta degli impegni e materiali di visibilità per il carpooling spontaneo
- Campagna di comunicazione
- Concorso a premi



# STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE

**JOJOB**  
Real Time Carpooling

**SCARICA L'APPLICAZIONE  
JOJOB REAL TIME CARPOOLING**

PER TROVARE CONDUCENTI E PASSEGGERI  
CON I QUALI FARE CARPOOLING

INQUADRA IL QR CODE PER SCARICARE  
SUBITO L'APPLICAZIONE E INSERISCI IL  
CODICE COMMUNITY CO&GO.

per Android      per iOS

**MENO CO<sub>2</sub> PIÙ VINCI**

Tutti gli utenti dell'app Jojob Real Time Carpooling  
che avranno accumulato sul proprio account,  
**entro il 31 marzo 2022**, almeno 200 gr di CO<sub>2</sub> risparmiata  
con il carpooling, potranno partecipare all'estrazione  
di vari premi.

SCOPRI PREMI E REGOLAMENTO COMPLETO SU  
[www.cittametropolitana.torino.it/cms/trasporti-mobilita-sostenibile/car-pooling](http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/trasporti-mobilita-sostenibile/car-pooling)

**Condivisione delle spese**, automatica per il car pooling programmato con l'App, in base alla volontà degli utenti per quello spontaneo

- **tracciatura dei percorsi** realizzati in car pooling. I dati sui viaggi in car pooling, raccolti con la App, permettono di individuare gli utenti che hanno risparmiato l'emissione di almeno 200 grammi di anidride carbonica viaggiando in car pooling.
- Prevista **estrazione 100 buoni acquisto** tra gli utilizzatori della App

