

Bilancio di Previsione 2022

REPORT COMMISSIONI

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

Assessore RIVA:

cdr 96 - Area sport e attrattività

cdr 219 - Dp promozione giovanile e transizione scuola-lavoro

PARTE 1

ENTRATE E SPESE CORRENTI

Bilancio di Previsione 2022 - REPORT COMMISSIONI - 1.A ENTRATE CORRENTI

ANNO :

2022

| PDC | PEG | DESCRIZIONE PEG | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | VINC |
|-----|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|
|-----|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|

96 AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

TITOLO: 2 TRASFERIMENTI CORRENTI

TIPOLOGIA: 01 TRASFERIMENTI CORRENTI

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----|----|---|---|---------------------|---------------------|---------------------|---|
| 2010301000 | 304 | 11 | 2 | SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE PER MANIFESTAZIONI DEL TEMPO LIBERO | 3.000.000,00 | 1.825.730,00 | 3.000.000,00 | V |
| Totale TRASFERIMENTI CORRENTI | | | | | 3.000.000,00 | 1.825.730,00 | 3.000.000,00 | |

TITOLO: 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE

TIPOLOGIA: 01 VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI

| | | | | | | | | |
|--|-----|----|---|---|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| 3010201006 | 205 | 1 | 0 | PROVENTI DA IMPIANTI SPORTIVI - ARENA | 100.000,00 | 84.874,42 | 100.000,00 | |
| 3010201006 | 205 | 2 | 0 | (ART. NON RIPETUTO) PROVENTI DA IMPIANTI SPORTIVI - STADIO SAN SIRO | 11.750.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 3010201006 | 205 | 3 | 0 | PROVENTI DA IMPIANTI SPORTIVI - VELODROMO VIGORELLI | 0,00 | 11.293,12 | 0,00 | |
| 3010301003 | 241 | 6 | 1 | PROVENTI DA CONCESSIONI PALESTRE SCOLASTICHE | 450.000,00 | 126.667,00 | 450.000,00 | |
| 3010301003 | 241 | 6 | 3 | PROVENTI DA CONCESSIONI AREE, IMPIANTI, DISTRIBUTORI E LOCALI | 450.000,00 | 530.855,91 | 0,00 | |
| 3010301003 | 241 | 32 | 0 | PROVENTI DA CONCESSIONI - STADIO SAN SIRO | 0,00 | 9.290.515,73 | 11.900.000,00 | |
| Totale VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI | | | | | 12.750.000,00 | 10.044.206,18 | 12.450.000,00 | |

TIPOLOGIA: 05 RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI

| | | | | | | | | |
|---|-----|----|---|---|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| 3050203000 | 300 | 13 | 1 | RIMBORSI, RECUPERI E RESTITUZIONI DIVERSE | 0,00 | 240.771,00 | 0,00 | |
| Totale RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI | | | | | 0,00 | 240.771,00 | 0,00 | |
| Totale Settore 96 | | | | | 15.750.000,00 | 12.110.707,18 | 15.450.000,00 | |

219 DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO

TITOLO: 2 TRASFERIMENTI CORRENTI

TIPOLOGIA: 01 TRASFERIMENTI CORRENTI

| | | | | | | | | |
|------------|----|----|---|--------------------------|------------|------------|------------|---|
| 2010101011 | 73 | 38 | 0 | TRASFERIMENTI DA ANCI | 139.250,00 | 122.815,00 | 150.000,00 | V |
| 2010102001 | 56 | 28 | 1 | TRASFERIMENTI DA REGIONE | 0,00 | 0,00 | 200.000,00 | V |

| PDC | PEG | | | DESCRIZIONE PEG | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | VINC |
|--------------------------------------|-----|----|----|--|-------------------|-------------------|-------------------|------|
| 2010102008 | 73 | 39 | 0 | TRASFERIMENTI DA UNIVERSITA' - PROGETTI UE | 16.500,00 | 0,00 | 20.000,00 | V |
| 2010102008 | 73 | 46 | 0 | TRASFERIMENTI DA UNIVERSITA' - PROGETTI UE | 0,00 | 1.718,75 | 0,00 | |
| 2010302000 | 306 | 33 | 0 | TRASFERIMENTI DA IMPRESE | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | V |
| 2010401001 | 306 | 45 | 0 | TRASFERIMENTI DA ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE | 0,00 | 6.000,00 | 0,00 | |
| 2010501000 | 70 | 4 | 0 | TRASFERIMENTI DALL'UNIONE EUROPEA - PROGETTI UE | 125.000,00 | 0,00 | 100.000,00 | V |
| 2010501000 | 306 | 10 | 27 | TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE - PROGETTI UE | 0,00 | 1.005,00 | 35.000,00 | V |
| Totale TRASFERIMENTI CORRENTI | | | | | 295.750,00 | 131.538,75 | 505.000,00 | |

TITOLO: 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE

TIPOLOGIA: 01 VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI

| | | | | | | | | |
|--|-----|----|----|---|------------------|------------------|------------------|--|
| 3010301002 | 246 | 2 | 12 | CANONE UNICO PATRIMONIALE L 160-2019 / COSAP - OCCUPAZIONI TEMPORANEE - ARTISTI DI STRADA | 8.000,00 | 7.779,45 | 8.000,00 | |
| 3010301003 | 241 | 18 | 0 | PROVENTI DA CONCESSIONI | 0,00 | 17.992,99 | 10.000,00 | |
| 3010302000 | 240 | 1 | 4 | PROVENTI DA LOCAZIONI DI FABBRICATI | 10.000,00 | 8.775,21 | 9.500,00 | |
| Totale VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI | | | | | 18.000,00 | 34.547,65 | 27.500,00 | |

TIPOLOGIA: 05 RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI

| | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|--|-------------------|-------------------|-------------------|--|
| 3050203000 | 294 | 2 | 1 | RECUPERO SPESE GESTIONE IMMOBILI - RECUPERO DI SPESE GENERALI E DI RISCALDAMENTO | 3.000,00 | 2.751,48 | 3.200,00 | |
| Totale RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI | | | | | 3.000,00 | 2.751,48 | 3.200,00 | |
| Totale Settore 219 | | | | | 316.750,00 | 168.837,88 | 535.700,00 | |

Bilancio di Previsione 2022 - REPORT COMMISSIONI - 1.B SPESE CORRENTI

ANNO :

2022

| PDC | PEG | DESCRIZIONE PEG | Miss.- Progr. | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | VINC |
|-------------------|----------------------------|---|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------|
| 96 | AREA SPORT E ATTRATTIVITA' | | | | | | |
| TITOLO: | 1 | <u>SPESE CORRENTI</u> | | | | | |
| MACROAGGR: | 03 | <u>ACQUISTO DI BENI E SERVIZI</u> | | | | | |
| 1030102000 | 2212 | 2 0 BENI DI CONSUMO | 06 01 | 5.000,00 | 929,41 | 5.000,00 | |
| 1030102000 | 2402 | 2 0 BENI DI CONSUMO | 07 01 | 15.000,00 | 2.636,18 | 15.000,00 | |
| 1030202000 | 2363 | 5 0 ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA | 06 01 | 550.000,00 | 607.448,59 | 130.000,00 | |
| 1030202000 | 2363 | 6 0 *ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA | 06 01 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1030202000 | 2363 | 11 0 ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FINANZIATO | 06 01 | 3.000.000,00 | 1.825.730,00 | 3.000.000,00 | V |
| 1030202000 | 2363 | 12 0 *ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA | 06 01 | 40.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1030202000 | 2403 | 2 0 ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA | 07 01 | 90.000,00 | 155.556,22 | 297.500,00 | |
| 1030202000 | 2403 | 7 0 *ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA | 07 01 | 672.000,00 | 454.151,02 | 0,00 | |
| 1030205000 | 2313 | 1 32 UTENZE E CANONI | 06 01 | 1.500.000,00 | 599.413,77 | 1.500.000,00 | |
| 1030207001 | 2314 | 3 0 LOCAZIONE IMMOBILI | 06 01 | 170.000,00 | 156.353,40 | 0,00 | |
| 1030209000 | 2213 | 1 21 MANUTENZIONE ORDINARIA - CIVICA ARENA | 06 01 | 140.000,00 | 44.208,62 | 140.000,00 | |
| 1030209000 | 2403 | 1 29 MANUTENZIONE ORDINARIA | 07 01 | 81.000,00 | 0,00 | 50.000,00 | |
| 1030211000 | 2213 | 4 0 PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE | 06 01 | 0,00 | 40.893,31 | 0,00 | |
| 1030211000 | 2313 | 1 6 PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE | 06 01 | 250.000,00 | 133.412,65 | 250.000,00 | |
| 1030211000 | 2313 | 14 0 *PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE | 06 01 | 20.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1030211000 | 2403 | 19 0 PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE | 07 01 | 40.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1030213000 | 2313 | 1 15 SERVIZI AUSILIARI | 06 01 | 20.000,00 | 0,00 | 20.000,00 | |
| 1030215000 | 2313 | 1 20 CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE - SERVIZI A RICHIESTA | 06 01 | 5.000,00 | 52.193,03 | 5.000,00 | |

| PDC | PEG | | | DESCRIZIONE PEG | Miss.- Progr. | | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | VINC |
|--|------|----|----|---|------------------|----|-----------------|--------------------|--------------------|------|
| 1030215000 | 2313 | 8 | 0 | CORRISPETTIVO CONTRATTO MILANOSPORT | 06 | 01 | 6.000.000,00 | 5.759.620,00 | 5.850.000,00 | |
| 1030215000 | 2363 | 15 | 0 | CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE - SERVIZI A RICHIESTA | 06 | 01 | 20.000,00 | 0,00 | 220.000,00 | |
| 1030215000 | 2363 | 16 | 0 | *CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE - SERVIZI A RICHIESTA | 06 | 01 | 195.000,00 | 194.565,60 | 0,00 | |
| 1030215000 | 3713 | 8 | 0 | CORRISPETTIVO USO IMPIANTI CENTRI SPORTIVI | 06 | 01 | 100.000,00 | 40.000,00 | 20.000,00 | |
| 1030216000 | 2313 | 1 | 30 | SERVIZI AMMINISTRATIVI | 06 | 01 | 5.000,00 | 0,00 | 15.000,00 | |
| 1030216000 | 2313 | 10 | 0 | *SERVIZI AMMINISTRATIVI | 06 | 01 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1030299000 | 2313 | 6 | 0 | ALTRI SERVIZI | 06 | 01 | 20.000,00 | 0,00 | 20.000,00 | |
| 1030299003 | 2405 | 14 | 0 | QUOTE ASSOCIATIVE | 07 | 01 | 3.000,00 | 0,00 | 3.000,00 | |
| Totale | | | | ACQUISTO DI BENI E SERVIZI | | | 13.201.000,00 | 10.067.111,80 | 11.540.500,00 | |
| MACROAGGR: 04 TRASFERIMENTI CORRENTI | | | | | | | | | | |
| 1040399999 | 3715 | 36 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - SPORT - FIN. EROGAZIONI LIBERALI A SOSTEGNO DEL CONTRASTO ALL'EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA DA COVID-19 | 12 | 07 | 0,00 | 4.500,00 | 0,00 | V |
| 1040401001 | 2315 | 3 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE | 06 | 01 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 500.000,00 | |
| 1040401001 | 2365 | 4 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE | 06 | 01 | 200.000,00 | 400.000,00 | 200.000,00 | |
| 1040401001 | 3715 | 30 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE SPORT -FIN. EROGAZIONI LIBERALI A SOSTEGNO DEL CONTRASTO ALL'EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA DA COVID- | 12 | 07 | 0,00 | 95.500,00 | 0,00 | V |
| Totale | | | | TRASFERIMENTI CORRENTI | | | 1.200.000,00 | 1.500.000,00 | 700.000,00 | |
| MACROAGGR: 09 RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE | | | | | | | | | | |
| 1099905001 | 2368 | 2 | 0 | RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A IMPRESE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO | 06 | 01 | 0,00 | 113.460,00 | 0,00 | |
| Totale | | | | RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE | | | 0,00 | 113.460,00 | 0,00 | |
| Totale Settore | | | | 96 | | | 14.401.000,00 | 11.680.571,80 | 12.240.500,00 | |

219 DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO

TITOLO: 1 SPESE CORRENTI

MACROAGGR: 03 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

| | | | | | | | | | | |
|------------|------|----|---|--|----|----|-----------|------|-----------|---|
| 1030202000 | 1793 | 11 | 0 | ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA | 04 | 04 | 3.760,00 | 0,00 | 10.000,00 | |
| 1030202000 | 1793 | 15 | 0 | ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI | 04 | 04 | 16.500,00 | 0,00 | 20.000,00 | V |

| PDC | PEG | | | DESCRIZIONE PEG | Miss.- Progr. | | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | VINC |
|---|------|----|---|--|------------------|----|-----------------|--------------------|--------------------|------|
| 1030202000 | 3723 | 1 | 0 | ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA | 06 | 02 | 14.100,00 | 26.200,00 | 30.000,00 | |
| 1030202000 | 3723 | 41 | 0 | ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI | 06 | 02 | 25.000,00 | 849,92 | 25.155,08 | V |
| 1030205000 | 3723 | 20 | 0 | UTENZE E CANONI | 06 | 02 | 11.000,00 | 6.840,54 | 4.280,00 | |
| 1030211000 | 3723 | 22 | 0 | PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI | 06 | 02 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 | V |
| 1030211000 | 3723 | 26 | 0 | INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI | 06 | 02 | 56.400,00 | 31.795,90 | 47.140,00 | |
| 1030211000 | 3723 | 35 | 0 | PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE | 06 | 02 | 38.000,00 | 21.828,33 | 23.760,00 | |
| 1030215000 | 3723 | 6 | 0 | CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO | 06 | 02 | 100.000,00 | 91.339,93 | 217.690,00 | |
| 1030215000 | 3723 | 19 | 0 | *CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO | 06 | 02 | 47.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1030215000 | 3723 | 23 | 0 | CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE | 06 | 02 | 10.340,00 | 0,00 | 11.000,00 | |
| 1030219000 | 3723 | 8 | 0 | SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI | 06 | 02 | 26.320,00 | 12.813,54 | 23.390,00 | |
| 1030299000 | 3723 | 18 | 0 | ALTRI SERVIZI - PROGETTI UE - FIN.TO UE | 06 | 02 | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 | V |
| 1030299003 | 3725 | 6 | 0 | QUOTE ASSOCIATIVE | 06 | 02 | 10.000,00 | 6.050,83 | 8.120,00 | |
| Totale | | | | ACQUISTO DI BENI E SERVIZI | | | 458.420,00 | 197.718,99 | 530.535,08 | |
| MACROAGGR: 04 TRASFERIMENTI CORRENTI | | | | | | | | | | |
| 1040102000 | 3725 | 16 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - FINANZIATO | 06 | 02 | 3.250,00 | 0,00 | 0,00 | V |
| 1040399999 | 3725 | 5 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - FINANZIATO | 06 | 02 | 76.000,00 | 48.566,00 | 75.000,00 | V |
| 1040399999 | 3725 | 7 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE | 06 | 02 | 0,00 | 0,00 | 50.000,00 | |
| 1040401001 | 1795 | 2 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE | 04 | 04 | 14.100,00 | 0,00 | 25.000,00 | |
| 1040401001 | 3725 | 1 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE | 06 | 02 | 94.000,00 | 0,00 | 68.400,00 | |
| 1040401001 | 3725 | 8 | 0 | *TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE | 06 | 02 | 28.200,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1040401001 | 3725 | 10 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO | 06 | 02 | 75.000,00 | 74.249,00 | 75.000,00 | V |
| 1040401001 | 3765 | 55 | 0 | TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO | 12 | 04 | 0,00 | 0,00 | 200.000,00 | V |
| Totale | | | | TRASFERIMENTI CORRENTI | | | 290.550,00 | 122.815,00 | 493.400,00 | |

| PDC | PEG | | | DESCRIZIONE PEG | Miss.- Progr. | | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | VINC |
|---|------|----|---|---|--|----|-----------------|--------------------|--------------------|------|
| MACROAGGR: 09 RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE | | | | | | | | | | |
| 1099904001 | 3728 | 3 | 0 | RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A FAMIGLIE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO | 06 | 02 | 2.000,00 | 91,49 | 5.000,00 | |
| 1099905001 | 3728 | 4 | 0 | RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A IMPRESE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO | 06 | 02 | 10.000,00 | 0,00 | 5.000,00 | |
| 1099906001 | 3728 | 5 | 0 | RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO | 06 | 02 | 10.000,00 | 1.559,40 | 5.000,00 | |
| | | | | Totale | RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE | | 22.000,00 | 1.650,89 | 15.000,00 | |
| MACROAGGR: 10 ALTRE SPESE CORRENTI | | | | | | | | | | |
| 1100401000 | 1743 | 16 | 0 | PREMI DI ASSICURAZIONE | 04 | 02 | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 | |
| | | | | Totale | ALTRE SPESE CORRENTI | | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 | |
| | | | | Totale Settore | 219 | | 770.970,00 | 322.184,88 | 1.041.935,08 | |

1.C RIEPILOGO ENTRATE e SPESE CORRENTI VINCOLATE

ANNO :

2022

| TITOLO | DESCRIZIONE TITOLO | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | VINC |
|--------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|
|--------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|

ENTRATE CORRENTI

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

| | | | | | |
|-----------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|
| 2 | TRASFERIMENTI CORRENTI | 3.295.750,00 | 1.949.550,00 | 3.505.000,00 | V |
| Totale ENTRATE | | 3.295.750,00 | 1.949.550,00 | 3.505.000,00 | |

SPESE CORRENTI

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

| | | | | | |
|---------------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|
| 1 | SPESE CORRENTI | 3.295.750,00 | 2.049.394,92 | 3.505.155,08 | V |
| Totale SPESE | | 3.295.750,00 | 2.049.394,92 | 3.505.155,08 | |

1.D RIEPILOGO SPESA CORRENTE per MISSIONE e PROGRAMMA

| Missione | Programma | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 |
|--|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| SPESE CORRENTI | | | | |
| DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT | | | | |
| 04 | ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO | | | |
| | 02 ALTRI ORDINI DI ISTRUZIONE NON UNIVERSITARIA | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 |
| | 04 ISTRUZIONE UNIVERSITARIA | 34.360,00 | 0,00 | 55.000,00 |
| | Totale ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO | 34.360,00 | 0,00 | 58.000,00 |
| 06 | POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO | | | |
| | 01 SPORT E TEMPO LIBERO | 13.500.000,00 | 10.968.228,38 | 11.875.000,00 |
| | 02 GIOVANI | 736.610,00 | 322.184,88 | 783.935,08 |
| | Totale POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO | 14.236.610,00 | 11.290.413,26 | 12.658.935,08 |
| 07 | TURISMO | | | |
| | 01 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO | 901.000,00 | 612.343,42 | 365.500,00 |
| | Totale TURISMO | 901.000,00 | 612.343,42 | 365.500,00 |
| 12 | DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA | | | |
| | 04 INTERVENTI PER SOGGETTI A RISCHIO DI ESCLUSIONE SOCIALE | 0,00 | 0,00 | 200.000,00 |
| | 07 PROGRAMMAZIONE E GOVERNO DELLA RETE DEI SERVIZI SOCIOSANITARI E SOCIALI | 0,00 | 100.000,00 | 0,00 |
| | Totale DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA | 0,00 | 100.000,00 | 200.000,00 |
| | Totale DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT | 15.171.970,00 | 12.002.756,68 | 13.282.435,08 |

PARTE 2

ENTRATE E SPESE IN CONTO CAPITALE

Bilancio di Previsione 2022 - REPORT COMMISSIONI - 2.A ENTRATE IN CONTO CAPITALE

ANNO:

2022

| PEG | DESC PEG | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | di cui: CRONO OBBLIGAZ.IONI ANNI PRECEDENTI | di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI | di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI |
|-----|----------|--------------------|--------------------|--------------------|---|---|--|
|-----|----------|--------------------|--------------------|--------------------|---|---|--|

CENTRO RESP: 96 AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

TITOLO: 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE

TIPOLOGIA: 02 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI

| | | | | | | | | |
|---------------|----|--|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 4190 | 79 | 0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI DA IMPRESE - LIBERALITA' PER PROGETTI ART BONUS | 0,00 | 50.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale | | | 0,00 | 50.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale | | | 0,00 | 50.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| <div> <div>Bilancio di Previsione 2022 - REPORT COMMISSIONI</div> <div>2.B SPESE IN CONTO CAPITALE</div> </div> | | | | | | | | ANNO : |
|---|----------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|---|--|
| | | | | | | | | 2022 |
| PEG | DESC PEG | Miss.- Progr. | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI | di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI | di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI |

CENTRO RESP:

96

AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

| TITOLO | 2 | SPESE IN CONTO CAPITALE | | | | | | | | |
|--------|---|-------------------------|---|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|------|---------------|
| 6911 | 1 | 5 | BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA | 06 01 | 20.197.224,00 | 905.123,77 | 15.372.100,23 | 8.372.100,23 | 0,00 | 7.000.000,00 |
| 7011 | 1 | 5 | BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA | 06 01 | 5.689.348,73 | 5.387.202,67 | 5.739.348,73 | 199.348,73 | 0,00 | 5.540.000,00 |
| 7017 | 1 | 0 | CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE | 06 01 | 3.500.000,00 | 0,00 | 3.500.000,00 | 3.500.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7111 | 1 | 5 | BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA | 06 01 | 9.751.370,96 | 1.359.365,78 | 6.392.005,18 | 4.392.005,18 | 0,00 | 2.000.000,00 |
| 7111 | 1 | 8 | *BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA | 06 01 | 7.000.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7111 | 5 | 3 | REALIZZAZIONE NUOVO CENTRO SPORTIVO | 06 01 | 0,00 | 0,00 | 6.383.781,43 | 2.983.781,43 | 0,00 | 3.400.000,00 |
| 7111 | 6 | 1 | TERRENI | 06 01 | 1.000.000,00 | 917.305,63 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7117 | 1 | 0 | CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A IMPRESE CONTROLLATE | 06 01 | 5.695.846,60 | 1.795.846,60 | 3.700.000,00 | 0,00 | 0,00 | 3.700.000,00 |
| 7117 | 2 | 0 | CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - F.DO DI GARANZIA SU PRESTITI CONCESSI DALLE BANCHE A PRIVATI | 06 01 | 2.000.000,00 | 0,00 | 4.000.000,00 | 2.000.000,00 | 0,00 | 2.000.000,00 |
| 7211 | 1 | 3 | BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA | 07 01 | 600.000,00 | 0,00 | 600.000,00 | 0,00 | 0,00 | 600.000,00 |
| Totale | | | SPESE IN CONTO CAPITALE | | 55.433.790,29 | 10.364.844,45 | 45.687.235,57 | 21.447.235,57 | 0,00 | 24.240.000,00 |
| Totale | | 96 | | | 55.433.790,29 | 10.364.844,45 | 45.687.235,57 | 21.447.235,57 | 0,00 | 24.240.000,00 |

CENTRO RESP:

219

DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO

| TITOLO | 2 | SPESE IN CONTO CAPITALE | | | | | | | | |
|--------|----|-------------------------|-----------------|-------|------------|------|------|------|------|------|
| 8565 | 15 | 2 | MOBILI E ARREDI | 06 02 | 200.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| PEG | | | DESC PEG | Miss- Progr. | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI | di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI | di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI |
|--------|----|----------------------------|----------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|---|--|
| 8565 | 15 | 4 | ALTRI BENI MATERIALI | 06 02 | 240.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8565 | 35 | 1 | SOFTWARE | 06 02 | 110.000,00 | 48.227,48 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale | | SPESE IN CONTO CAPITALE | | | 550.000,00 | 48.227,48 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale | | 219 | | | 550.000,00 | 48.227,48 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

2.C RIEPILOGO SPESA IN CONTO CAPITALE per MISSIONE e PROGRAMMA

| Missione | DESCRIZIONE MISSIONE e PROGRAMMA | PREVISIONE 2021 | RENDICONTO 2021 | PREVISIONE 2022 | di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI | di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI | di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI |
|----------|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|---|----------------------------------|
| Progr | | | | | | | |

TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

06 POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

| | | | | | | | | |
|---------------|--|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 01 | SPORT E TEMPO LIBERO | | 54.833.790,29 | 10.364.844,45 | 45.087.235,57 | 21.447.235,57 | 0,00 | 23.640.000,00 |
| 02 | GIOVANI | | 550.000,00 | 48.227,48 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Totale | POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO | | 55.383.790,29 | 10.413.071,93 | 45.087.235,57 | 21.447.235,57 | 0,00 | 23.640.000,00 |

07 TURISMO

| | | | | | | | | |
|---------------|---------------------------------------|--|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------|
| 01 | SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO | | 600.000,00 | 0,00 | 600.000,00 | 0,00 | 0,00 | 600.000,00 |
| Totale | TURISMO | | 600.000,00 | 0,00 | 600.000,00 | 0,00 | 0,00 | 600.000,00 |

| | | | | | | | | |
|---------------|--------------------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| Totale | SPESE IN CONTO CAPITALE | | 55.983.790,29 | 10.413.071,93 | 45.687.235,57 | 21.447.235,57 | 0,00 | 24.240.000,00 |
|---------------|--------------------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|

MISSIONE

4. Istruzione e diritto allo studio

OBIETTIVO STRATEGICO

Promuovere, sviluppare e valorizzare i servizi educativi e scolastici sul territorio per rispondere ai bisogni della Città

PROGRAMMA OPERATIVO

Scuole paritarie e iniziative ludico educative

DIREZIONI

Lavoro, Giovani e Sport
Educazione

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Nel solco della tradizione dei servizi scolastici gestiti direttamente dal Comune di Milano, le scuole civiche paritarie e il Centro di Istruzione dell'adulto e dell'adolescente (CIA) costituiscono, insieme ai Centri di Formazione del Comune, un investimento di qualità che coniuga forme di didattica innovativa (classe capovolta, didattica cooperativa) e di didattica integrata con l'uso delle piattaforme digitali, per favorire l'apprendimento e il successo scolastico. L'offerta formativa si concentra sull'insegnamento per competenze che permette il raggiungimento di obiettivi disciplinari e trasversali e l'acquisizione delle otto competenze europee (Competenza alfabetica funzionale; Competenza multilinguistica; Competenza matematica e Competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria; Competenza digitale; Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; Competenza in materia di cittadinanza; Competenza imprenditoriale). Inoltre, proprio per la loro qualità di scuola civica, il Liceo linguistico, l'Istituto tecnico economico e il Cia proseguiranno nell'implementazione del progetto di Educazione alla legalità e l'insegnamento trasversale dell'educazione civica attraverso un percorso formativo che vede coinvolti docenti di discipline giuridiche, storia e scienze sui temi legati allo sviluppo sostenibile, la lotta alle mafie, la salvaguardia dei beni artistici, la Costituzione, le istituzioni nazionali ed europee. Inoltre, il CIA costituisce l'unico servizio strutturato e interamente finanziato dall'Amministrazione Comunale per la prevenzione della dispersione scolastica e di presidio dell'educazione degli adulti. In tal senso verrà avviato un percorso di valutazione dell'offerta di corsi di recupero per adulti indirizzati a fasce deboli della cittadinanza e proseguiranno la sperimentazione ed il consolidamento dei progetti sugli ambienti di apprendimento strutturalmente "aperti" e classi blended. Inoltre, si investirà sul rafforzamento della rete di collaborazione con le scuole secondarie di II grado della città per la prevenzione e il recupero della dispersione scolastica e per l'integrazione dell'offerta formativa cittadina rivolta alla popolazione adulta. Le attività proposte per il **contenimento e il contrasto alla dispersione scolastica**, per la promozione del benessere dei giovani e per facilitare il rientro nel ciclo di istruzione contribuendo al successo scolastico e formativo, prevedono la prosecuzione e il potenziamento delle attività di CERCO OFFRO SCUOLA, servizio di orientamento scolastico per i ragazzi dai 14 ai 21 anni, neoarrivati in Italia da paesi terzi, e non ancora entrati nel sistema di istruzione e formazione.

Nell'ambito delle iniziative ludico educative la scuola dovrà divenire sempre più punto di riferimento per la comunità in cui è inserita. Si lavorerà dunque per **ampliare il suo orario di apertura nei pomeriggi, nei fine settimana, nei periodi di vacanza, garantendo attività rivolte agli studenti, alle famiglie e a tutti i cittadini del quartiere**. Perché tutta questa attività possa essere coordinata e gestita, si lavorerà insieme ai Municipi competenti territorialmente e in collaborazione con le scuole, l'Ufficio Scolastico e il Terzo settore, per la sottoscrizione di Patti Educativi di Comunità, affinché le reti tra i diversi soggetti



4.1



10.2

impegnati sul territorio nell'educazione di bambini e ragazzi diventino sinergiche e capaci di rispondere alle mutevoli e complesse esigenze di crescita, integrazione e inclusione della popolazione più giovane.

Saranno attivi i servizi di pre-scuola e i giochi serali rivolti ai bambini i cui genitori, entrambi lavoratori, devono **conciliare la gestione quotidiana dei figli con i loro tempi lavorativi**. Nell'orario extra scolastico verranno offerte agli alunni delle scuole primarie milanesi attività educative e di animazione, con particolare riguardo all'ambito sportivo, linguistico, musicale e artistico, conciliando l'aspetto didattico con quello ludico ricreativo.

Si collaborerà con il Terzo settore per **progetti extrascolastici capaci di coinvolgere i giovani in particolare difficoltà e appartenenti a gruppi più vulnerabili**. Sarà rilanciata in tal senso l'attività presso lo Spazio Arteducazione, a favore di ragazzi dagli 11 ai 16 anni, valutando anche l'apertura di nuovi spazi sempre più rispondenti alle esigenze di questa fascia di popolazione.

Si offrirà ai bambini e ai ragazzi di Milano un'esperienza scolastica ricca di occasioni di crescita, alternative alla didattica tradizionale, anche attraverso le iniziative promosse dalla Fattoria del Parco Trotter o da quelle di Scuola Natura, destinate a bambini e ragazzi dall'Infanzia alla scuola Secondaria di Primo Grado.

MISSIONE

6. Politiche giovanili, sport e tempo libero

OBIETTIVO STRATEGICO

Valorizzare i luoghi dello sport quali risorse e patrimonio per una comunità attiva e partecipativa

PROGRAMMA OPERATIVO

Sport, grandi eventi e tempo libero

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Lo sport come leva dello sviluppo, dell'attrattività e del benessere soprattutto giovanile, strumento potentissimo di aggregazione sociale e coesione, contribuisce alla internazionalizzazione della città e alla riqualificazione dei quartieri. Le finalità da conseguire nel prossimo triennio sono riconducibili a tre principali filoni:

Realizzazione di nuovi impianti e riqualificazione di impianti esistenti finalizzate ad una maggior accessibilità e sostenibilità

i cui principali interventi sono così sintetizzabili:

Stadio San Siro - G. Meazza

Verrà ulteriormente definita la pianificazione dei lavori orientati alla progressiva riqualificazione dello stadio, in coerenza alle specifiche richieste della UEFA, con la prospettiva di ospitare nel futuro ulteriori eventi internazionali di rilievo e ad assicurare il costante rispetto delle normative in materia di sicurezza ed agibilità. Continuerà il Tavolo di confronto con le società calcistiche concessionarie in merito alla proposta di riqualificazione dell'intera area di San Siro.

Arena Civica

Al fine di adeguare l'impianto agli standard attualmente richiesti dalle Federazioni Nazionali ed Internazionali per gli eventi di alto livello, si darà avvio, dopo l'approvazione dei relativi PFTE, alla predisposizione dei successivi livelli di progettazione ed esecuzione del nuovo sistema di illuminazione, degli spogliatoi e della tribuna stampa. È altresì prevista la copertura wi-fi nell'intero impianto.

Vigorelli

Si è avviata l'ultima parte dei lavori di riqualificazione dello storico velodromo con la sistemazione del sotto tribuna e della parte impiantistica che, in una seconda fase, vedrà la creazione di un'area esterna dedicata alla BMX e al Pump-Track.

Al termine dei lavori sarà avviato in via definitiva il nuovo modello di gestione già definito, tramite la società Milanosport, con la prospettiva di coniugare l'obiettivo di creare il primo velodromo popolare in Italia in collaborazione con Federazione Italiana Ciclismo e associazioni sportive unitamente alla realizzazione di un impianto multifunzionale dedicato alle discipline della palla ovale (football americano e minirugby).

Palalido – Allianz Cloud

Proseguirà il percorso di definizione di una gestione improntata a criteri di efficacia ed efficienza consoni alla strategicità del grande impianto, grazie alla gestione affidata a Milanosport.

Centro Sportivo Saini

Si intende dare piena attuazione al percorso di valorizzazione del Centro Sportivo Saini, garantendo la manutenzione delle strutture ivi presenti anche con la compartecipazione di terzi soggetti istituzionali.

Impianto Sportivo di via dei Ciclamini

A seguito della definizione, al termine della procedura di gara, del progetto vincitore, si procederà con la presentazione del progetto definitivo da parte dell'operatore individuato. L'approvazione del progetto da parte dell'Amministrazione Comunale permetterà di dare avvio ai lavori che consentiranno alla Città di Milano di dotarsi di un impianto del Ghiaccio efficiente, moderno e aperto alla pratica di diverse tipologie di sport del ghiaccio comprese quelle paraolimpiche.

Nuovi impianti

È intenzione dell'Amministrazione proseguire il percorso di valorizzazione e di incremento degli impianti per gli sport acquatici. In questa direzione si concluderanno i lavori per la riqualificazione della Piscina Cambini.

Sono in corso le procedure di gara relative alla proposta di partnership pubblico-privata per la realizzazione del centro natatorio di via del Cardellino allo scopo di dotare la città di un impianto omologato per le manifestazioni di carattere nazionale e internazionale. Verrà avviata una mappatura di aree, edifici e capannoni aventi destinazione sportiva nell'ambito del Piano di Governo del Territorio allo scopo di pianificare la realizzazione di nuovi impianti anche sulla base delle risultanze del piano strategico in via di definizione.

Sarà realizzato un nuovo Centro Sportivo sito nell'area compresa tra le Vie Betti-Cechov-Omodeo è stato pubblicato il bando di gara relativo alla proposta di partnership pubblico-privato per la costruzione e gestione dell'impianto.

Riqualificazione di impianti sportivi territoriali esistenti

Si intende promuovere e favorire l'effettuazione di interventi per la riqualificazione di impianti sportivi territoriali concessi in uso a società e associazioni sportive attraverso la messa in uso di strumenti per sostenere gli investimenti di queste ultime, con particolare riferimento alle fidejussioni e al fondo di garanzia che verrà convenzionato con istituti di credito.

Si intensificheranno i rapporti con CONI e Federazioni Nazionali allo scopo di contribuire al posizionamento degli stessi a Milano in un'ottica di valorizzazione complessiva dello sport milanese e di posizionamento della Città nel panorama nazionale; tale percorso verrà definito anche con l'affidamento in gestione di impianti sportivi territoriali. In quest'ottica, ad esempio sono previsti un ampliamento del centro Sportivo "Pavesi" di via De Lemene 3 e la prosecuzione del programma di riqualificazione del Centro Sportivo Carraro effettuato direttamente dal Comune di Milano, per il quale, al termine dei lavori in corso si valuterà la nuova forma di gestione. Per quanto attiene alle proposte di partnership pubblico-privato sugli impianti sportivi ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. sono state aggiudicati la riqualificazione dell'impianto di via Sant'Elia, meglio noto come Palasharp, e l'importante progetto di riqualificazione del Centro Sportivo del Lido di Milano. Nel corso del 2022 verranno avviati i lavori.

Rapporti con la Società Milanosport S.p.A.

Si proseguirà a dare attuazione al piano triennale di interventi di manutenzione straordinaria da parte del Comune di Milano sugli impianti in concessione a Milanosport, del quale sono stati approvati gli atti tecnici di accordo quadro relativi alla seconda annualità e ai PFTE della terza annualità. Nel corso del 2022 si valuterà la possibilità di procedere con specifici progetti di riqualificazione relativi ad alcuni impianti più strategici come la piscina Cozzi e la piscina Mincio.

L'attuazione del piano di interventi potrà avvenire anche grazie alle sinergie con il CONI, le Federazioni Sportive Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva, il mondo delle Società e delle Associazioni Sportive, oltre che con eventuali partnership pubblico-private.

Promozione dello sport di base

L'Amministrazione proseguirà e rafforzerà, individuando nuove aree di azione, le attività e i progetti per il sostegno dello sport di base e dello sport per tutti, anche in relazione ai fenomeni di crisi nella gestione derivanti dal periodo di chiusura degli impianti per l'emergenza epidemiologica. Le azioni verranno

realizzate sviluppando collaborazioni e sinergie con tutti i soggetti coinvolti nel mondo sportivo - quali il CONI, le Federazioni Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva, le società e le associazioni, la Città Metropolitana di Milano – oltre che con le altre realtà istituzionali territoriali e con il mondo del privato. Di seguito le principali azioni che verranno intraprese:

Sviluppo e valorizzazione luoghi diffusi dello sport

Verranno realizzate nuove strutture leggere nei luoghi aperti della Città, con particolare riferimento ai parchi, allo scopo di consentire la pratica di un'attività sportiva a tutte le fasce di età, **con la prospettiva di avere uno stile di vita sano attraverso la pratica sportiva.**

Proseguirà la realizzazione di percorsi di running, di piazzole multisport, playground, percorsi podistici misurati e segnalati, verranno migliorate le dotazioni strutturali e le attrezzature ginniche (con attenzione ad attrezzi e strutture per la terza età).

Si contribuirà, inoltre, alla promozione della diffusione dello sport nei luoghi della città attraverso l'organizzazione di manifestazioni ed iniziative all'aria aperta.



3.4

Contributi per l'attività continuativa e per manifestazioni occasionali svolte da società e associazioni sportive

Si intende mettere a disposizione delle società e delle associazioni sportive risorse da assegnare con avviso pubblico per sostenere le attività continuative di bambini e ragazzi nonché le attività svolte dai concessionari di impianti sportivi comunali allo scopo di contribuire a sostenere le complessità gestionali degli impianti stessi.

Analogamente, è intenzione dell'Amministrazione sostenere, anche attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico specifico, progetti di società e associazioni sportive per la realizzazione di iniziative ed eventi sportivi che contribuiscano a valorizzare il territorio e a promuovere meccanismi di integrazione e di benessere attraverso lo sport.

Alfabetizzazione motoria nelle scuole

Proseguirà, in collaborazione con CONI, Ufficio Provinciale Scolastico e Regione Lombardia, **il progetto di alfabetizzazione motoria** che ha come primo obiettivo la sensibilizzazione, attraverso la pratica, dell'importanza del movimento e dello sport in generale a partire dai bambini delle scuole primarie. Si intende ampliare il progetto coinvolgendo anche le scuole secondarie allo scopo di favorire la conoscenza a bambini e ragazzi di più discipline sportive.



4.1

Spazi per attività sportive in edifici scolastici

Proseguirà l'Accordo di Collaborazione stipulato tra l'Amministrazione Comunale e la Città Metropolitana di Milano per l'utilizzo, in orario extra scolastico, di spazi presenti in edifici scolastici (palestre) nella disponibilità di quest'ultima, volto ad incrementare la disponibilità di spazi per rispondere alla sempre più crescente domanda che proviene dal mondo dell'associazionismo sportivo. Si intende promuovere ulteriori forme di sinergia tra le istituzioni allo scopo di garantire il maggiore utilizzo degli spazi disponibili a livello territoriale.

Organizzazione e promozione di eventi e manifestazioni a livello cittadino, nazionale ed internazionale

È obiettivo dell'Amministrazione promuovere e favorire lo svolgimento di manifestazioni a livello internazionale e nazionale in modo da rendere attrattiva la Città e posizionare Milano nel panorama delle città più importanti per lo sport a livello mondiale.

Verrà avviato un percorso con prospettive di medio-lungo periodo per pianificare i potenziali eventi da portare a Milano nei prossimi cinque anni, coinvolgendo tutte le possibili discipline sportive.

Verranno, altresì, realizzate azioni volte ad aumentare l'attrattività della Città, favorire momenti di socializzazione, incrementare il presidio del territorio attraverso l'organizzazione di eventi, con specifico riferimento alle periferie.

BILANCIO DI GENERE

Le linee di intervento previste per la promozione di una cultura di genere sono le seguenti:

- proseguimento della previsione di sconti (fino al 50%) per la realizzazione di iniziative volte alla parità di genere ed iniziative di promozione sociale nello sport presso l'Arena Civica;
- proseguimento del supporto nell'organizzazione di eventi dedicati al mondo femminile.

MISSIONE

6. Politiche giovanili, sport e tempo libero

OBIETTIVO STRATEGICO

Incentivare e rafforzare il rapporto tra Amministrazione, famiglie, adolescenti, giovani e ragazzi per una Città più resiliente, attrattiva e inclusiva

PROGRAMMA OPERATIVO

Iniziative e progetti dedicati a bambini, adolescenti e giovani

DIREZIONI

Lavoro, Giovani e Sport

Cultura

Educazione

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

I giovani costituiscono la principale leva dello sviluppo della nostra città. Sono una risorsa fondamentale che va sostenuta, ascoltata, resa protagonista. I giovani a Milano sono circa un quarto della popolazione cittadina. I territori più giovani (tra i quali Selinunte, Quarto Oggiaro e Corvetto) sono quelli con più forte componente di recente immigrazione, con reddito medio più basso, con più disoccupazione e criminalità. In questi quartieri abita una quota significativa dei 100mila Neet (Not engaged in Education, Employment or Training) presenti in Lombardia. Anche a Milano, come in tutte le grandi aree metropolitane, la disuguaglianza economica e sociale è in stretta relazione – anche intergenerazionale – con la disuguaglianza formativa. Chi nasce in una famiglia povera, con background migratorio recente, con bassi livelli di istruzione, ha molte probabilità in più di andare verso il fallimento formativo e la disoccupazione, il lavoro povero o sommerso. Il legame tra attrattività dei territori e opportunità formative è molto stretto. Le politiche formative sono infatti una vera e propria politica urbana.

Attraverso una strategia integrata si intende far leva sull'attrattività dei territori anche attraverso nuovi presidi di educazione formale e informale (il potenziamento e l'arricchimento dell'offerta dei Centri di Aggregazione Giovanile, la nascita di nuovi hub/spazi per i giovani, ecc.) e la sperimentazione di percorsi formativi innovativi per Neet: la lunga tradizione delle scuole civiche milanesi ha mostrato come la città, in alleanza con la parte datoriale e con enti caritatevoli e del mutuo soccorso, possa rispondere alle necessità del sistema produttivo in evoluzione attraverso l'inclusione di soggetti espulsi dal circuito formativo. È possibile oggi reinterpretare questa tradizione puntando alla creazione di percorsi sperimentali di accompagnamento dei ragazzi a rischio disoccupati, con bassi livelli formativi, per l'acquisizione di competenze chiave di cittadinanza e per il lavoro e attraverso la rigenerazione di un efficace rete di servizi e programmi per l'orientamento. Inoltre, occorre investire su iniziative e progetti di educazione alla legalità, di contenimento di condotte antisociali e di giustizia riparativa e mediazione penale.

Informagiovani

L'obiettivo dell'Informagiovani del Comune di Milano è quello di fornire una informazione trasversale che possa soddisfare tutte le esigenze informative dei giovani permettendo un miglior inserimento nella vita sociale, tramite l'aumento delle conoscenze, la consapevolezza delle possibilità e il rafforzamento di competenze e skills individuali. Il servizio – rivolto a giovani di età compresa tra i 16 e i 34 anni e ad accesso libero e gratuito mette a disposizione una serie di servizi di counseling, orientamento, bilancio delle competenze e percorsi brevi per l'acquisizione di soft-skills, utilizzando metodologie di apprendimento non formale, privilegiando le modalità "learning by doing". Particolare attenzione sarà dedicata ai giovani che si trovano:

- in una fase cruciale di transizione (es. fine del periodo scolastico, ricerca del lavoro, desiderio di cambiare il proprio percorso professionale o di studi);
- in situazione di crisi e/o fragilità (es. a rischio di abbandono scolastico, già fuoriusciti dal sistema scolastico e non entrati in quello lavorativo);
- c.d. NEET, minori stranieri di recente immigrazione, giovani con minori opportunità oppure in situazione di precarietà o insoddisfazione lavorativa).

La piattaforma Giovanimilano.it

A partire da marzo 2022 è online la nuova piattaforma Giovanimilano.it del Comune di Milano, sviluppata sulla base del processo elaborato nell'ambito del progetto MiG -Work che prevedeva la realizzazione di un modello di servizi integrati in ambito cittadino finalizzati a supportare i giovani nelle diverse fasi di transizione alla vita adulta e per fornire loro orientamento, strumenti utili, attività formative, accompagnamento alla ricerca e all'inserimento nel mondo del lavoro e molte altre opportunità. La piattaforma è rivolta ad un target molto ampio, di età compresa tra i 14 e i 35. Al momento ospita tutti i servizi dell'Informagiovani. Progressivamente verranno ampliate le collaborazioni già in atto e verranno inserite altre opportunità (purché totalmente gratuite e senza scopo di lucro) promosse da sia da altri servizi o progetti del Comune rivolti ai giovani, sia da soggetti esterni con i quali il Comune ha rapporti di collaborazione / partenariato.

Realizzazione di progetti territoriali rivolti agli adolescenti finanziati con risorse ex Lege 285/97 in tema di socialità e benessere degli adolescenti e di progetti di prevenzione del fenomeno NEET

Proseguiranno, con una seconda edizione 2022-2024, i progetti "Teencity" finanziati con fondi ex Lege 285/97. Nel 2022 è prevista la pubblicazione dei nuovi Avvisi per l'individuazione di nuove azioni e progetti rivolti agli adolescenti da realizzarsi in almeno ulteriori 3 territori (1 NIL o 2 NIL adiacenti per ciascun progetto che sarà selezionato).

I progetti hanno la finalità di creare connessioni tra adolescenti, territorio reale e virtuale, adulti e comunità e promuovere cambiamenti positivi in ciascuno di essi.

Nelle azioni saranno coinvolte anche le scuole, i C.A.G. (Centri di Aggregazione Giovanile) e altri servizi territoriali. I progetti saranno realizzati dagli enti del terzo settore individuati attraverso gli Avvisi Pubblici e le attività dovranno essere svolte in stretta sinergia con le reti del territorio costituite da soggetti formali e informali. La conclusione dei progetti è prevista per il 31/12/2024 salvo proroga fino ad una durata massima complessiva di 36 mesi.

Ulteriori progettualità, sempre finanziati con risorse della Legge 285/97 e/o eventuali altre fonti di finanziamento riguarderanno l'attuazione di **azioni di contrasto e prevenzione al fenomeno NEET**.

Il network MiGeneration-Net

L'Amministrazione favorisce la partecipazione attiva e il coinvolgimento diretto dei giovani nella vita della Città e, allo stesso tempo, favorisce la crescita e il rafforzamento della rete di associazioni giovanili ed enti del terzo settore che operano con e in favore dei giovani al fine di sviluppare progettualità comuni, processi di integrazione e coordinamento delle politiche giovanili, sostegno a nuove progettualità anche mediante l'accesso a finanziamenti. Per questo scopo proseguirà l'esperienza del network "MiGeneration-Net", costituito nel 2018, al quale aderiscono circa 60 soggetti.

Centro per la Giustizia Riparativa e la Mediazione Penale

Il centro proseguirà gli interventi nell'ambito della Giustizia Riparativa e della Cultura della Legalità, con particolare attenzione ai percorsi di mediazione reo/vittima, ai conflitti scolastici e alle condotte di bullismo e cyberbullismo, in collaborazione con i servizi della Giustizia Minorile, il Tribunale per i Minorenni, la Procura presso il Tribunale per i Minorenni, i Servizi del Territorio e le Istituzioni Scolastiche del territorio. Particolare attenzione sarà concentrata sugli interventi di accoglienza, ascolto e riconoscimento delle vittime di reato, sulla prosecuzione degli interventi educativi presso il carcere minorile Cesare Beccaria, sulla presa in carico educativa di minori sottoposti a provvedimenti penali (Messe alla Prova) e/o amministrativi e sulla progettazione di percorsi con finalità riparative. Avranno seguito le progettualità ex Lege 285/97 di RiME (Riparazione Mediazione) presso i 30 istituti scolastici convenzionati, Chiaroscuro, Caleidoscopio, Tra Zenit e Nadir e altre.



Biblioteca Sormani

La Biblioteca Sormani, per valorizzare la presenza della nuova Sezione Bambini e Ragazzi, organizza nel 2022 un programma continuativo di attività culturali rivolte a varie fasce di pubblico giovanile.

Per i bambini fra 5-10 anni sono previsti laboratori e incontri di lettura settimanali, sviluppati attorno a due format: **GIOVEDÌ "Con le orecchie e con le mani" e SABATI in LIBER...tà!**

In risposta all'indicazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, le attività settimanali verranno declinate nel corso dell'anno dedicando ogni mese ad uno dei diritti naturali dei bambini, elencati in un apposito Decalogo.

Le scuole di ogni ordine e grado possono scegliere tra un ampio ventaglio di incontri, che spaziano dalla classica prima visita in biblioteca a mostre, incontri con gli autori, laboratori didattici, fino a progetti ad hoc realizzati in collaborazione con gli insegnanti.

Due le mostre **proposte annualmente sia per l'utenza libera che per le scuole**: *"Com'eri vestita?"* (vedi sotto, Bilancio di Genere) *"Sterminio in Europa"* composta da 40 pannelli attraverso i quali il visitatore si immerge nell'esperienza storica della Shoah, dai prodromi della Prima guerra mondiale fino alla chiusura dell'ultimo campo di sterminio europeo.



4.1

Si attuerà, nell'ambito della Legge 285/1997, un progetto biennale 2022-2023 denominato "l'Oasi del fare e dell'essere", rivolto ai minori di età compresa tra i 6- 16 anni, che attraverso l'attivazione di laboratori consentirà alla popolazione minorile interessata, di vivere una esperienza di crescita personale mediante il divertimento, il gioco ed il coinvolgimento in attività creative legate alle arti performative e alla partecipazione attiva.

La Casa Museo Boschi di Stefano contribuirà alla rigenerazione culturale dei quartieri attraverso la partecipazione nel periodo 2022-2024 all'attività di co-progettazione con il Terzo settore dal titolo *ProssiMarte*, definita nell'ambito dei finanziamenti della Legge 285 (ai sensi dell'art. 55 comma 3 del D.Lgs. n. 117/2017). L'attività mira a coinvolgere bambini e ragazzi di un'età compresa fra 6 e 14 anni residenti in alcuni quartieri di Milano distanti dal centro storico, con l'obiettivo di incoraggiare l'avvicinamento alla realtà degli istituti civici di Milano e di rafforzare il senso di appartenenza al tessuto cittadino.

Casa Boschi partecipa al progetto WISHMI (Wellbeing Integrated System of Milan) finalizzato a contrastare la povertà minorile a Milano ed è pertanto impegnata in un'ottica di facilitazione dei processi di networking territoriali. In questa prospettiva intende attivare nuove collaborazioni con le biblioteche del territorio (Biblioteca di Porta Venezia e Biblioteca Valvassori Peroni), rafforzare la sinergia con il Municipio 3, vivificare la collaborazione con le associazioni del terzo settore e con le associazioni di volontariato. L'azione è finalizzata a implementare le reti di prossimità e vicinato.

Fabbrica del vapore

Fabbrica del Vapore si è qualificata quale laboratorio creativo e apprezzato luogo di aggregazione caratterizzato dalla forte interdisciplinarietà delle attività promosse, dalla sperimentazione di nuovi linguaggi e formule di offerta culturale e da una attenzione alla creatività e alla fruizione culturale delle generazioni più giovani con una particolare attenzione al pubblico dei bambini e delle famiglie.

Proseguiranno nel 2022 numerose attività soprattutto estive con campus e ospitalità di numerose proposte aggregative nei fine settimana rivolte alle famiglie. Procedono le attività dei concessionari e gli eventi e le manifestazioni di terzi, accolte perché coerenti con gli obiettivi dell'Assessorato di riferimento.

CASVA

Il Casva è da sempre interlocutore privilegiato delle Università e delle Accademie che riconoscono nell'archivio una fonte di ricerche e progetti.

In particolare, ci si riferisce alla collaborazione con qualificati istituti universitari: gli accordi sono finalizzati a produzioni culturali che collegano i materiali di archivio al panorama culturale della città con realizzazione di film brevi, mappe interattive e cartacee, opere d'arte pubblica per il museo all'aperto che circonda l'area della nuova sede del QT8.

Casa della Memoria

Saranno avviate attività didattiche per le scuole e proseguirà la collaborazione con le biblioteche rionali prevedendo gruppi di letture e visite guidate alle mostre di Casa della Memoria.

Nell'ambito di mostre e musei scientifici, nel triennio 2022-2024, è prevista un'intensificazione di iniziative e di progetti destinati ad un pubblico di età scolare per favorire, coniugando l'aspetto didattico con quello di intrattenimento culturale, la più ampia partecipazione culturale.

Per quanto riguarda la promozione dei giovani talenti nel campo artistico, Palazzo Reale ospiterà anche nel prossimo triennio il Premio Cairo, nato con l'intento di valorizzare la giovane arte italiana.

Per offrire ai bambini e ai ragazzi attività alternative da svolgere nel periodo estivo, saranno rilanciati i centri estivi e le Case Vacanza. In particolare, per i centri estivi, sarà favorito un progetto pedagogico, dando particolare importanza ai percorsi di educazione ambientale, sportiva, ludico educativa e d'inclusione sociale. Due centri continueranno ad essere dedicati a bambini con disabilità grave. Verranno attivate strategie educative volte soprattutto ad accompagnarli verso una crescita personale. Attraverso le Case Vacanza saranno proposti soggiorni di 10 giorni, con attività sportive, culturali e di animazione guidate da personale specializzato. I centri e le Case Vacanza saranno anche occasione di integrazione dei minori stranieri che durante le vacanze estive non tornano ai propri paesi di origine. Per tutti i servizi estivi si lavorerà per semplificare ulteriormente le iscrizioni online e la modulistica destinata alle famiglie e per rendere queste attività maggiormente sostenibili dal punto di vista economico.

Il Comune favorirà la formazione di bambini e ragazzi sui temi della mobilità sostenibile anche grazie alla partecipazione a progetti europei dedicati, per creare consapevolezza tra i più giovani, i loro genitori e il personale della scuola sulle tematiche legate al trasporto, alla salute e alla sicurezza. L'avvicinamento ai musei e al mondo della cultura sarà garantito attraverso le attività delle sezioni didattiche, che vedranno una rivisitazione dei percorsi proposti ai più giovani, per renderli sempre più appetibili.

L'accompagnamento dei bambini e dei ragazzi ricoverati nei reparti pediatrici di alcuni ospedali milanesi sarà garantito con la preziosa attività di intrattenimento delle educatrici impegnate nelle Sezioni Ospedaliere.

BILANCIO DI GENERE

Biblioteca Sormani e Biblioteche rionali

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne il Sistema Bibliotecario organizza una serie di eventi nelle biblioteche aperti al pubblico per sensibilizzare la cittadinanza.

La Biblioteca Sormani propone sia per l'utenza libera che per le scuole: "Com'eri vestita?". Mostra itinerante contro gli stereotipi che colpevolizzano le vittime di stupro, che riproduce gli abiti indossati da vittime, reali, di stupri insieme al racconto delle loro storie.

Il CASVA prevede nel 2023-24 la mostra Zita Mosca da realizzarsi come omaggio alla architetta e mecenate che ha dato vita all'istituto e alla Fondazione ad esso correlata, nella nuova sede dell'Istituto al QT8.

Casa della memoria organizza la mostra/evento Pane e rose. Cento artiste solidali con le donne afghane (giugno 2023).



12.8



13.3



4.1

Casa della Memoria in collaborazione con la Alta Scuola di Formazione donne di Governo concorre all'obiettivo n. 5 dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite sul tema dell'uguaglianza e l'empowerment delle donne.



5.c

- Casa della Memoria di Milano ha poi ospitato diverse Accademie della Maestria Femminile, laboratori gratuiti orientati alla conoscenza delle esperienze eccentriche e delle invenzioni delle donne e del pensiero femminile nei vari campi della vita associativa politica e culturale, delle scienze, della spiritualità e delle arti:
- Alla Fonte delle vite politiche - per il mese di aprile 2022, alla scoperta di donne che hanno fatto della propria vita un atto politico;
- Maternità e nascita verso il futuro - nel mese di maggio 2022, alla riscoperta del valore della maternità e nascita con il patrocinio delle principali sigle nazionali delle professioni di Ostetricia e Ginecologia;
- Donne - Meditazione di consapevolezza - nel mese di ottobre 2022, per imparare a "Custodire, concepire altre parole";
- Le donne pensano - nell'anno 2023, seminari dedicati allo studio delle grandi pensatrici del secolo scorso e non solo;
- Nelle fessure dell'arte, nel 2023 - date in via di definizione - allo studio delle artiste nascoste dalla storia dell'arte;
- Il linguaggio nei tempi bui - nel 2024 - date in via di definizione - allo studio delle nuove parole che definiscono la società e le differenze sessuali.

Inoltre, Casa della Memoria sarà dal 2023 al 2024 la sede del prossimo corso di perfezionamento della Scuola di Alta Formazione Donne di Governo: "L'Inviolabilità del corpo femminile" dedicato alla trasformazione della forma mentis di tutti i formatori all'inviolabilità del corpo femminile, contro la violenza di genere, contro le donne.

MISSIONE

7. Turismo

OBIETTIVO STRATEGICO

Promuovere Milano come polo attrattivo e come destinazione turistica internazionale

PROGRAMMA OPERATIVO

Azioni finalizzate alla promozione e allo sviluppo dell'attrattività della città

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Riscoprire e valorizzare il grande patrimonio artistico, culturale, ma anche enogastronomico e di città dello shopping e del lifestyle che Milano vanta, così da avviare una nuova ripartenza, generando nuove opportunità sostenibili e resilienti, senza dimenticare il turismo business -asset fondamentale per la città- tramite una strategia condivisa con tutti gli stakeholder del comparto turistico milanese, con le aziende, con le istituzioni pubbliche e private, il cui coinvolgimento e la cui partecipazione sono, in questa fase di ripresa, essenziali alla riuscita di qualsiasi progetto.

ATTRATTIVITA'

Definizione nel medio periodo di un programma di azioni per l'implementazione della strategia finalizzata all'attrattività di turisti, talenti, e investimenti, sul piano nazionale e soprattutto internazionale, anche in collaborazione con Milano&Partners.

Sarà inoltre strategico integrare e diversificare sempre di più le azioni promozionali per attrarre visitatori a Milano, al fine di intercettare target differenti e paesi di provenienza nuovi. Fondamentale il lavoro di raccordo con i media internazionali (anche attraverso l'organizzazione di visite di giornalisti stranieri nel territorio e campagne mirate su media internazionali strategici), con le riviste nazionali e internazionali specializzate, verso le quali si attiveranno strumenti più strutturati di collaborazione. Tali iniziative andranno ad integrarsi con la partecipazione a fiere, eventi e iniziative internazionali rilevanti per la promozione turistica, con l'organizzazione di missioni di operatori stranieri su Milano, con l'organizzazione di eventi per promuovere Milano nel mondo, con la realizzazione di campagne promozionali e con la candidatura di Milano per ospitare eventi di prestigio internazionale.

Azioni per la promozione turistica della Città

L'Amministrazione proseguirà l'attività di promozione turistica della Città attraverso le azioni di seguito descritte:

- elaborazione, definizione e realizzazione di strategie di marketing turistico legate alle attrattive di Milano, che coinvolgano la città, le istituzioni e le migliori energie del territorio, facendo leva sui punti di forza milanesi (i.e. turismo d'affari, fashion, food, design, shopping, cultura, sport) con lo scopo di rendere ancora più attrattiva la città, prolungare la permanenza dei turisti e destagionalizzare le presenze.
- Promozione turistica della città anche attraverso partnership con enti e privati (ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, Regione Lombardia, Sea, associazioni di categoria, ecc.).
- Partecipazione a fiere ed eventi internazionali e nazionali di settore nonché a iniziative promozionali specifiche.
- Realizzazione di iniziative di promozione turistica reciproca con le città gemellate e con altre città partner all'estero e in Italia, in collaborazione con Gabinetto del Sindaco.

- Attivazione di iniziative con focus su target e tipologie specifiche: turismo “interno”, sportivo, accessibile, LGBTQ+, scolastico.
- Realizzazione di campagne marketing anche in collaborazione con Milano & Partners (elaborazione contenuti, creatività, strumenti e mercati di diffusione), anche via web, nazionali ed internazionali.
- Sviluppo di contenuti turistici per il sito web promozionale della città yesmilano.it, in collaborazione con Milano&Partners e gli uffici dell’Area CRM.
- Programmazione, realizzazione, patrocinio e sostegno ad eventi mirati di grande potenziale promozionale e di sviluppo della reputazione, anche in collaborazione con soggetti terzi.
- Sviluppo e implementazione di azioni -anche attraverso la realizzazione di un progetto specifico- finalizzate a fare di Milano una destinazione per il turismo natalizio, analogamente ad altre città europee.
- Sviluppo di progetti promozionali con operatori del trasporto, nazionali ed internazionali (vettori aerei, ferroviari ecc.), per lo sviluppo di azioni di mutuo vantaggio per la promozione di Milano in reciprocità con le città di partenza coinvolte.

Azioni per la promozione del turismo congressuale e MICE (meetings, incentive, congress, events/exhibitions)

Di particolare rilevanza strategica risulta essere il turismo MICE, punto di forza dell’attrattività milanese. Per ampliare la capacità di azione della Città su questo asset strategico, è stato creato il Convention Bureau cittadino tramite un accordo tra Milano&Partners e FieraMilano Congressi. Il Comune continuerà la collaborazione con questa realtà attraverso azioni sinergiche e congiunte con i partner per il successo delle candidature nazionali e internazionali anche mediante endorsement ufficiali dell’Amministrazione, messa a disposizione di location, materiale promozionale, partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche, facilitazione nei rapporti con le altre strutture dell’Amministrazione, organizzazione di fam-trip (Viaggio di familiarizzazione - tour /visita proposta agli operatori turistici per far conoscere la città) mirati e dedicati ai principali players del comparto. L’attività in ambito MICE si concentrerà altresì nella gestione delle attività di competenza legate alla realizzazione delle convention e grandi eventi internazionali (i.e. IGLTA 2022 - convention mondiale associazioni turismo LGBT; Olimpiadi e Paralimpiadi invernali Milano-Cortina 2026), oltre che sull’analisi e verifica di ulteriori possibilità per candidare la città ad ospitare grandi eventi in futuro.

Azioni per la fruizione turistica del territorio

- Ampliamento, integrazione e innovazione del sistema dei punti di Informazione turistica in partenariato con Camera di Commercio (Tourism Space Notari), Regione Lombardia e soggetti privati, nonché gestione turistica del sistema di totem info-monumentali.
- Ideazione, progettazione e gestione di nuovo materiale promozionale e turistico per una migliore fruizione della città.
- Sviluppo di nuovi strumenti per facilitare e rendere davvero unica l’esperienza dei visitatori in città, in particolare il City Pass in collaborazione con le realtà territoriali.

Azioni per la valorizzazione e promozione all’estero

Realizzazione di “missioni”, in collaborazione con le Direzioni dell’Ente e con il mondo degli operatori privati, per la promozione e valorizzazione dell’area milanese e dei suoi asset principali. Organizzazione delle attività per la partecipazione di Milano a fiere internazionali riguardanti settori strategici per lo sviluppo economico del territorio. Le missioni si svolgeranno in collaborazione e di concerto con le rappresentanze istituzionali italiane all’estero.

BILANCIO DI GENERE

Nella prospettiva di promozione di una corretta cultura di genere, l’Amministrazione intende sostenere la convention internazionale denominata IGLTA 2022 dedicata al turismo LGBT e lo sviluppo di contenuti turistici dedicati a tale mercato. Milano è Host della Convention in partnership con Aigtl - Ente Nazionale Turismo LGBTQ+ ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo. Nello specifico il Comune si occuperà di dare supporto all’organizzazione dell’evento e alla sua promozione con particolare focus sui valori dell’inclusività e della non discriminazione in ambito turistico anche attraverso i propri canali.

MISSIONE

14. Sviluppo economico e competitività

OBIETTIVO STRATEGICO

Supportare e potenziare lo sviluppo economico e l'attrattività della Città mediante la valorizzazione dei sistemi moda, creatività, design e innovazione

PROGRAMMA OPERATIVO

Sviluppo economico

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ

Promuovere lo sviluppo economico delle città e contribuire alla ripresa dalla crisi sanitaria Covid-19 attraverso:

- il sostegno allo sviluppo economico dei quartieri e all'imprenditorialità a impatto sociale per realizzare la Città a 15 minuti;
- il sostegno all'innovazione economica, inclusiva e sostenibile promuovendo la nascita, il consolidamento e la messa in rete di imprese, spazi e servizi nei settori manifattura 4.0, economia circolare, economia collaborativa, agricoltura periurbana;
- il sostegno all'ecosistema delle startup e dell'innovazione, e all'internazionalizzazione delle imprese.

Tali finalità saranno perseguite coinvolgendo gli attori economici e sociali, promuovendo la partecipazione a reti e progetti europei, rafforzando i progetti in partnership pubblico/privato e le relazioni con le associazioni di rappresentanza degli interessi, le Università e la Camera di Commercio, e prestando una particolare attenzione all'inclusione attiva dei giovani e delle donne.

SVILUPPO ECONOMICO DEI QUARTIERI E IMPRENDITORIALITÀ A IMPATTO SOCIALE PER LA CITTÀ A 15 MINUTI

Il Comune di Milano è attivo nella promozione dell'imprenditoria e della crescita inclusiva del territorio attraverso azioni in grado di incidere in modo sinergico sia sulla dinamica imprenditoriale che sulla generazione di impatti sociali positivi. **Saranno attivate forme di sostegno alle imprese**, sia profit che non profit, come strumento per la rivitalizzazione sociale ed economica della città, con particolare riferimento alle aree e ai quartieri considerati "periferici".

Nel triennio 2022-2024, anche alla luce delle indicazioni contenute nelle Linee programmatiche da attuare nel corso del mandato, l'obiettivo dell'Amministrazione sarà sostenere le imprese di prossimità ed i negozi di vicinato particolarmente colpiti dall'emergenza Covid-19, che offrono servizi fondamentali ai cittadini e alle comunità di quartiere, creano occupazione e costituiscono un fattore di crescita, integrazione e coesione sociale nelle zone meno centrali della città.

Nello stesso tempo, le risorse rivenienti dal programma PON METRO e dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (ex POR FESR) saranno orientate a sostenere le esperienze di "economia civile" – sia profit che non profit - capaci di generare un impatto positivo nei quartieri in termini di miglioramento dei servizi di prossimità per i cittadini, rivitalizzazione economico sociale e creazione di nuove opportunità occupazionali.



Sostegno all'economia di prossimità nei quartieri periferici (l. 266/97)

Nel corso del triennio, proseguirà l'azione di supporto in favore delle imprese attraverso la **concessione di agevolazioni pubbliche finalizzate alla realizzazione di progetti di investimento in aree periferiche a rischio di degrado economico e sociale** attraverso l'impiego delle risorse ex L. 266/97.

L'azione si realizzerà principalmente attraverso l'erogazione di servizi e/o contributi, in favore della nascita e crescita di imprese di prossimità con uno spazio commerciale/vetrina "alla strada", fortemente radicate nel territorio e capaci di rivitalizzare i contesti meno dinamici, e attraverso la concessione di agevolazioni ed incentivi per rafforzare le capacità produttive e gestionali delle micro e piccole imprese attraverso la digitalizzazione, la programmazione e lo sviluppo di sistemi informativi, l'acquisto di strumenti digitali e la creazione di piattaforme informatiche per e-commerce, sistemi di pagamento mobile e/o via internet e fintech.

Tale azione verrà declinata con una particolare attenzione verso:

- imprenditorialità femminile, allo scopo di promuovere una fattiva partecipazione delle donne al "fare impresa";
- micro e piccole imprese del commercio al dettaglio di vicinato, artigianato, somministrazione di alimenti e bevande, servizi, turismo, cultura e tempo libero e nei settori produttivi funzionali allo sviluppo socioeconomico delle aree periferiche individuate dalla Legge 266/97;
- imprese artigianali e piccola manifattura, con la finalità di combinare creazione di lavoro di buona qualità, valorizzazione della tradizione produttiva della città e nuova domanda di mercato caratterizzata da alti livelli di personalizzazione e "fatto a mano";
- imprese commerciali ibride, in grado cioè di combinare attività di vendita anche di categorie merceologiche differenti - es. food e non food - e servizi per la comunità (portinerie di quartiere, food e non food, funzioni di aggregazione sociale e culturale).

Inoltre, proseguirà l'azione di supporto e messa in rete delle imprese già finanziate con le risorse ex legge 266/97 e i fondi rotativi ad essa vincolati.

Infine, in ragione del perdurante ed eccezionale periodo di difficoltà economica causato dalla crisi sanitaria, per allievare i problemi di liquidità delle imprese beneficiarie dei contributi, si interverrà con l'adozione di ulteriori misure di sostegno tra cui, a moratoria dei crediti, la concessione di sospensione e dilazione dei pagamenti, in linea con le disposizioni normative a livello nazionale e regionale e con le disposizioni della Giunta Comunale.

Allo scopo di migliorare efficienza ed efficacia dell'intervento, con particolare riferimento al rafforzamento delle competenze imprenditoriali e alla facilitazione dell'accesso al credito, **verranno promosse partnership con altre istituzioni territoriali competenti in materia**, come la Camera di Commercio Milano, Monza Brianza e Lodi ed enti di microcredito.

Le risorse ex L. 266/97 potranno essere utilizzate anche per sostenere specifiche azioni di rigenerazione economica e sociale dei quartieri, in relazione a specifiche esigenze o opportunità e per realizzare progetti di recupero di spazi urbani comunali sottoutilizzati dove insediare servizi a sostegno di attività commerciali, manifatturiere, artigianali e progetti o servizi a impatto sociale rivolti alle fasce deboli in zone caratterizzate da degrado, per sostenerne la rivitalizzazione sociale ed economica e l'attrattività.

Programma per l'Economia Civile nei quartieri (PON METRO 2014-2020, REACT-EU)

Sulla scorta dell'esperienza maturata negli ultimi anni e in continuità rispetto alle iniziative realizzate nel triennio 2019-21, si intende realizzare un programma di interventi sinergico e integrato a supporto delle diverse dimensioni dell'Economia Civile nei quartieri di Milano, con particolare riferimento alle aree più fragili della città.

Il programma sarà declinato in 3 linee d'azione:

- 1) **La Scuola dei Quartieri** - iniziativa che trae ispirazione dalla tradizione delle scuole civiche milanesi che si propone di avvicinare i cittadini ai temi di innovazione e imprenditorialità sociale. **L'obiettivo primario è di far nascere nuove organizzazioni non profit nei quartieri** della città partendo dalle idee e dai bisogni di chi ci abita. Attraverso le prime 3 edizioni del bando, la Scuola dei Quartieri ha già fatto nascere 40 nuove organizzazioni di Terzo Settore coinvolgendo nelle attività oltre 1.200 persone.



8.3



17.17



8.3

- 2) **Crowdfunding Civico** - modalità innovativa di **sostegno a progetti di utilità sociale attraverso l'erogazione di contributi integrati da una raccolta on-line di micro donazioni da parte di cittadini**. Attraverso le prime due edizioni sono stati raccolti oltre 650.000 euro. La nuova edizione del Crowdfunding civico sarà aperta a organizzazioni del Terzo Settore per la realizzazione di progetti sociali e culturali nei quartieri e metterà a disposizione 330.000 euro a copertura del 60% del costo dei progetti. La restante parte sarà raccolta tramite una piattaforma online che sarà messa a disposizione dal Comune di Milano da un fornitore individuato con procedura ad evidenza pubblica.
- 3) **Mi15 – Spazi e servizi per Milano a 15 minuti** – bando per **sostenere gli investimenti delle imprese milanesi – sia profit che non profit** – capaci di offrire ai cittadini spazi e servizi a impatto sociale, al momento assenti o insufficienti nel loro quartiere. In coerenza con le linee programmatiche da realizzare nel corso del mandato, obiettivo dell'iniziativa è contribuire alla realizzazione della cosiddetta “città a 15 minuti”, dove ogni cittadino ha la possibilità di avere ciò di cui ha bisogno a breve distanza da casa.
Per la realizzazione del Programma per l'Economia Civile nei quartieri si farà ricorso alle risorse straordinarie del programma UE a sostegno della ripresa post Covid-19 (ReactEU).
Nello stesso tempo, si procederà nell'azione di monitoraggio e messa in rete dei progetti finanziati nel periodo 2019 – 2021 tramite l'impiego delle risorse del Pon Metro Milano 2014-2020.

Promozione dell'economia carceraria

L'azione del Comune di Milano è finalizzata a valorizzare le esperienze di impresa e lavoro in carcere che, secondo stime ufficiali del Ministero della Giustizia, riducono fortemente il rischio di recidive.

Nel triennio 2022/2024 si intende proseguire nello sviluppo di progetti di **promozione del lavoro e dell'impresa in carcere** (imprese “ristrette”) attraverso azioni quali il sostegno al Consorzio Viale dei Mille costituito dalle cooperative carcerarie milanesi e la concessione di uno spazio di proprietà comunale – in Viale dei Mille n. 1 - che serve da vetrina per la commercializzazione di beni/servizi prodotti da una rete a cui aderiscono oltre 30 realtà di economia carceraria di tutta Italia.

Altre azioni ipotizzate:

- la riedizione del progetto “Acceleratore per Imprese Ristrette” finalizzato a sostenere la nascita e/o il rafforzamento di realtà di economia carceraria;
- la creazione di un "catalogo" di soggetti disponibili a fornire commesse alle imprese carcerarie;
- la realizzazione di un evento dedicato al tema dell'impresa carceraria con il coinvolgimento delle numerose esperienze già attive a Milano, da organizzare in collaborazione con le Direzioni degli istituti penitenziari milanesi, il Garante dei Detenuti e il Provveditorato regionale competente;
- la realizzazione di progetti di supporto all'economia carceraria mediante la candidatura a bandi europei.

INNOVAZIONE ECONOMICA INCLUSIVA E SOSTENIBILE

Il Comune di Milano persegue da anni un'azione a sostegno dell'innovazione e dell'ecosistema startup mediante la concessione di contributi e l'attivazione di spazi e servizi dedicati. L'impatto della crisi Covid-19, che ha colpito in modo disomogeneo i vari comparti dell'economia cittadina, richiede una revisione complessiva della strategia. In particolare, negli interventi rivolti all'innovazione e alle startup, le risorse disponibili saranno utilizzate per orientare la componente più vitale e dinamica dell'economia milanese (startup e PMI innovative, centri di ricerca etc.) coinvolgendo e potenziando i comparti maggiormente colpiti dalla pandemia (commercio, artigianato, servizi di prossimità). Nello stesso tempo, **verranno proseguiti, rafforzati e integrati gli interventi a sostegno delle diverse forme di innovazione economica** (es. economia collaborativa, manifattura urbana, agricoltura periurbana, economia circolare) con l'obiettivo di cogliere l'occasione della crisi per orientare fortemente le attività produttive cittadine verso la sostenibilità sociale, economica e ambientale.



8.3



8.3

Sostegno alla manifattura urbana 4.0 e all'economia circolare

Si intende proseguire nell'implementazione della strategia per favorire lo sviluppo dell'artigianato e della manifattura digitale in ambito urbano, rafforzando il collegamento con il tema della sostenibilità con particolare riferimento alle pratiche e alle sperimentazioni di "economia circolare" a scala di quartiere. L'obiettivo sarà perseguito attraverso:

- la candidatura e lo sviluppo di progetti europei (es. Horizon Europe) in collaborazione con operatori e stakeholders di settore;
- la stipula di convenzioni urbanistiche relativa a servizi di interesse generale quali "Laboratori e spazi di innovazione" o "Attività produttive innovative", in collaborazione con la Direzione Rigenerazione Urbana;
- l'organizzazione di appuntamenti ed eventi per la valorizzazione delle imprese artigianali e manifatturiere, sia tradizionali che innovative, presenti nei quartieri della città (Manifatture Aperte);
- il supporto alla nascita di nuove imprese, realtà di economia sociale e startup operanti nel campo dell'economia circolare, della fabbricazione digitale e del recupero, riciclo e riuso;
- la creazione o l'ampliamento di albi ed elenchi per la messa in rete delle realtà che operano nel campo della promozione della manifattura urbana (es. spazi di fabbricazione digitale, laboratori e centri di ricerca etc.).

In particolare, si intende rilanciare e ampliare l'Elenco Qualificato dei FabLab e Makerspace del Comune di Milano: spazi adibiti a laboratori, dotati di nuove tecnologie, attrezzature e macchine per la fabbricazione digitale, dove singoli e imprese possono trasformare le loro idee in prototipi e prodotti. In tali spazi si mira a promuovere lo sviluppo della autoproduzione e della manifattura digitale.

L'Elenco qualificato conta 12 spazi iscritti. Obiettivo dell'Amministrazione è estendere l'azione di mappatura ad altri centri di competenze attivi sul territorio cittadino e favorire l'emersione e l'interconnessione delle esperienze imprenditoriali più vitali nel campo della manifattura urbana, del nuovo artigianato e delle tecnologie 4.0.

Inoltre, le azioni del Comune di Milano nel campo dell'economia circolare sono strettamente connesse a due progetti europei, appena conclusi o in fase di implementazione.

Il progetto H2020 Reflow – che si concluderà a giugno 2022 - ha realizzato una serie di studi e sperimentazioni relative alla riconfigurazione dei flussi di materiali in entrata e in uscita dalla città (c.d. "metabolismo urbano") con particolare riferimento alle filiere di produzione, distribuzione e vendita del cibo e con il coinvolgimento degli operatori dei mercati comunali coperti, in collaborazione con Food Policy e con la Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni-SUAP direzione Commercio.

Il progetto H2020 Centrinno, in corso di svolgimento, è finalizzato alla creazione di luoghi fisici dedicati alla manifattura digitale e alla produzione circolare e sostenibile di prodotti di moda e design partendo dalle materie prime seconde disponibili su scala di quartiere. Nel periodo 2022 – 2024, il progetto realizzerà azioni di mappatura, messa in rete, informazione, formazione **e creazione di nuove realtà imprenditoriali nei quartieri della città.**



Sostegno all'economia collaborativa e agli spazi di lavoro condiviso (coworking)

Milano è stata la prima città in Italia, e una delle prime in Europa, a dotarsi di linee guida per il sostegno all'economia collaborativa in ambito urbano (documento "Milano Sharing City"). Oggi Milano è la prima città in Italia sia per utilizzo di servizi di sharing economy e sia per presenza di operatori economici attivi nel settore. Anche alla luce delle profonde trasformazioni in atto che stanno mettendo in evidenza nuovi rischi (es. peggioramento delle condizioni di lavoro degli operatori dell'economia di piattaforma) e nuove opportunità (utilizzo diffuso di pratiche collaborative anche da parte di soggetti dell'economia sociale), il Comune di Milano ha aggiornato e rilanciato la propria strategia di intervento in linea con i 10 principi della Sharing Cities Declaration sottoscritta da Milano nel novembre 2018 con altre 30 città del mondo.

Con l'avvento della crisi sanitaria da Covid-19, l'azione del Comune di Milano si è concentrata sul sostegno agli spazi di lavoro condiviso (coworking). La Direzione proseguirà con le azioni promozionali dirette a cittadini, imprese e operatori per promuovere l'uso degli spazi di lavoro condiviso come alternativa al lavoro da casa e agli spostamenti per raggiungere il luogo di lavoro. Vi sono 112 spazi iscritti all'Elenco Qualificato dei coworking del Comune di Milano. Tali azioni, che rimarranno attive nelle prossime annualità, sono realizzate in collaborazione con Milano&Partners e mediante l'attivazione di una sezione

dedicata sul portale “YesMilano”. Per quanto attiene i dipendenti comunali, si procederà a verificare la disponibilità e l’opportunità di utilizzare spazi di coworking, dando priorità a quelli presenti nell’Elenco comunale, quali ulteriori ambienti fruibili dai dipendenti dell’Amministrazione in modalità di lavoro agile.

Sostegno e messa in rete degli Spazi Ibridi

Il Comune di Milano ha da tempo avviato una serie di iniziative finalizzate al riuso, alla rigenerazione e valorizzazione di immobili comunali sottoutilizzati mediante l’affidamento di detti spazi a soggetti privati o del privato sociale per la realizzazione di progetti sociali e culturali. L’insieme di queste iniziative ha condotto alla nascita di numerosi luoghi di socialità, aggregazione e fruizione culturale nei quartieri mediante il recupero di una porzione di patrimonio immobiliare pubblico e privato abbandonato, sottoutilizzato o confiscato alla criminalità organizzata (es. ex spazi industriali, cascine, ex luoghi di culto, ex scuole, ex spazi per uffici ecc.). Una recente mappatura stima la presenza di oltre 30 spazi attivi nei quartieri, con una utenza stimata in oltre 1 milione di persone all’anno.

Tali esperienze di rigenerazione urbana a base socio culturale - convenzionalmente definite “Spazi Ibridi” - possono contribuire alla realizzazione delle politiche urbane volte a favorire la partecipazione e l’attivazione della cittadinanza, l’inclusione e la coesione delle comunità, la rivitalizzazione socio economica dei quartieri e lo sviluppo di attività sociali e culturali innovative.

A tal fine, nei primi mesi del 2022 è stato istituito in via sperimentale l’Elenco Qualificato “Rete degli Spazi Ibridi della Città di Milano” accessibile mediante la presentazione di candidature in risposta ad un Avviso pubblico dedicato. Dopo il popolamento dell’Elenco, si procederà alla coprogettazione di specifiche iniziative di sostegno alla Rete Spazi Ibridi, quali studi, ricerche, promozione di partnership a livello locale, nazionale o internazionale, valutazioni di impatto e coordinamento delle attività e dei palinsesti anche mediante il ricorso ad Accordi di Collaborazione L’iniziativa, condotta in sinergia con la Direzione Cultura, sarà attiva per l’annualità 2022 e potrà essere ulteriormente rinnovata, a seconda degli esiti della sperimentazione.

Imprenditorialità e innovazione nell’agricoltura periurbana

Nel campo della promozione dell’imprenditorialità e dell’innovazione agricola, il Comune di Milano proseguirà il percorso avviato con il progetto europeo Open Agri - New Skills for new Jobs in Periurban Agriculture, finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito dell’iniziativa “Urban Innovative Actions” (UIA).

Il **progetto prevedeva la realizzazione di un nuovo polo per l’innovazione aperta nell’ambito dell’agricoltura peri-urbana** e del sistema agroalimentare, dedicato all’accelerazione di idee e progettualità innovative, alla sperimentazione di nuovi strumenti per il trasferimento delle competenze, ad attività di ricerca e sviluppo sui temi della sostenibilità e della circolarità.

Coerentemente con gli obiettivi del progetto europeo, e per garantire impatti significativi e di lungo termine del finanziamento, l’Amministrazione ha previsto un processo di recupero complessivo dell’insediamento di Cascina Nosedo mantenendone la vocazione di polo di innovazione dedicato all’agricoltura periurbana e integrando in questa visione una specifica attenzione verso l’economia circolare, tema strategico per la città. Nel triennio 2022 – 2024, grazie alla collaborazione con MM Spa, a Cascina Nosedo nascerà un “Nuovo hub per lo sviluppo del metabolismo urbano del servizio idrico”.

Spazi di innovazione in partnership pubblico-privato

Il **progetto Base Milano** - nato nell’ex spazio industriale Ansaldo (via Tortona 54) tramite concessione d’uso ad una compagine privatistica fino al 2033 - è ad oggi uno dei più importanti spazi urbani d’Europa dedicati ai temi dell’economia creativa e dell’Innovazione sociale.

Durante il triennio **si prevede di sostenere la crescita e il consolidamento della struttura finalizzata allo sviluppo delle imprese culturali e creative**, con particolare riferimento al tema della promozione dei giovani talenti in alcuni settori chiave per lo sviluppo e l’attrattività della città: moda, design, digitale, economia creativa etc.

Nel triennio si prevede altresì di continuare a sostenere anche il Milano Luiss Hub for Makers and Students: la nuova struttura è diventata pienamente operativa nella sede comunale di via d’Azeglio 3, e fino al 2028 sarà dedicata ad avviare attività di incubazione e coworking, attività di formazione e alternanza scuola-lavoro, nonché laboratori e attività formative dedicate all’imprenditorialità, alle tecnologie ed al mondo dei makers.



Altri spazi e servizi dedicati all’Innovazione economica nasceranno tramite processi di convenzionamento urbanistico con operatori privati, in collaborazione con la Direzione Rigenerazione Urbana.

STARTUP, INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROGETTI SPECIALI

Sostegno alla rete di incubatori e acceleratori d’imprese innovative

Per quanto attiene il supporto a incubatori, acceleratori e altre strutture **dedicate ad accompagnare la nascita di nuove imprese ad alto contenuto innovativo (startup)**, continuerà il supporto alle strutture già esistenti nel contesto territoriale, finalizzato ad un maggiore accesso all’innovazione e ai servizi ad alto valore aggiunto, valorizzando così anche precedenti investimenti dell’Amministrazione e consolidando il network attivo sul territorio.



8.3

Sostegno alle startup che contribuiscono alla strategia di adattamento

Nel 2022 si concluderanno i progetti delle startup innovative selezionate nell’ambito dell’iniziativa “Startup per Milano2020 – sostegno alle startup innovative capaci di offrire un contributo alla strategia di adattamento del Comune di Milano alla crisi Covid-2019”. Altre iniziative analoghe saranno realizzate nel periodo 2022 – 2024 compatibilmente con le disponibilità di bilancio.

Attivazione dello Smart City Lab

Una delle attività più rilevanti riguarda la costruzione e la messa in opera dello Smart City Lab: **un nuovo spazio da dedicare alla promozione di progetti di tecnologia, ricerca e impresa per la città intelligente in via Ripamonti 88**. Il progetto è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e prevede la realizzazione dell’opera da parte di Invitalia con un investimento ministeriale di 5 milioni di euro ai quali si aggiungono 500 mila euro di cofinanziamento da parte del Comune di Milano finalizzati all’acquisto di arredi e attrezzature. La costruzione dell’immobile, avviata nel 2019, verrà conclusa nel corso del 2022. Si provvederà quindi all’acquisto di arredi e attrezzature a all’individuazione del gestore dello spazio mediante procedura ad evidenza pubblica, con il coinvolgimento degli stakeholder territoriali e di settore, e mediante procedura ad evidenza pubblica.

Il processo di attivazione dello Smart City Lab e i connessi effetti di rigenerazione urbana a beneficio del quartiere potranno essere ulteriormente rafforzati valorizzando i terreni comunali retrostanti la struttura - al momento non utilizzati - per l’insediamento di funzioni complementari.



8.3

Programmi per l’attrazione e l’internazionalizzazione delle startup

In collaborazione con l’Area Relazioni Internazionali si prevede di lavorare insieme agli stakeholder locali e con Milano&Partners allo scopo di definire attività mirate all’internazionalizzazione del sistema delle startup anche mediante l’adesione a reti nazionali e internazionali.

Acceleratore per l’Economia di Territorio

Il Comune di Milano è attualmente impegnato nella realizzazione di un progetto sperimentale finanziato dal Fondo Innovazione Sociale (FIS) istituito dalla Presidenza del Consiglio – Dipartimento per la Funzione Pubblica. Il progetto, denominato Acceleratore per l’Economia di Territorio, è finalizzato alla sperimentazione di nuove modalità di sostegno agli esercizi di prossimità e di vicinato **mediante il ricorso a nuovi schemi di partnership pubblico-privato**. Obiettivo del progetto – unico in Europa - è combattere fenomeni di desertificazione commerciale e la presenza di spazi commerciali sfitti ai piani terra dei quartieri meno centrali della città con il ricorso a strumenti di “finanza d’impatto”. In base agli esiti della sperimentazione, il progetto potrà consolidarsi e svilupparsi grazie ad un ulteriore finanziamento messo a disposizione dal FIS.



17.17

Aree di sperimentazione

Nell’ambito delle attività innovative condotte nel corso degli ultimi anni al fine di incentivare l’imprenditorialità locale e la sperimentazione sul territorio cittadino l’Amministrazione ha elaborato due modelli di intervento sperimentali: Smart District e Living Lab

Per Living Lab si intende un'area di sperimentazione dove imprese, startup e altre organizzazioni possono testare e realizzare su suolo pubblico soluzioni, servizi e tecnologie innovative, generando al contempo valore per il territorio e la cittadinanza.

Col termine Smart District si intende un'area oggetto di investimenti immobiliari, rigenerazione urbana, e/o riqualificazione, volti a garantire un alto grado di infrastrutturazione tecnologica e di efficienza degli edifici presenti e la dotazione di servizi per il cittadino e di luoghi per la socialità, la partecipazione, l'inclusione sociale.

Le sperimentazioni potranno essere incentivate attraverso semplificazioni amministrative, risorse specifiche per il sostegno alle imprese e individuazione degli asset pubblici che possono costituire degli “abilitatori” per le attività di testing.

BILANCIO DI GENERE

Il tema del riequilibrio delle opportunità di genere verrà declinato in varie iniziative quali i bandi di concessione di finanziamento per le imprese in aree periferiche della città ex Legge 266/97 o le azioni a supporto dell'Economia civile (Scuola dei Quartieri, Crowdfunding Civico ecc.) prevedendo specifiche premialità per le esperienze di imprenditorialità femminile.

MISSIONE

14. Sviluppo economico e competitività

OBIETTIVO STRATEGICO

Supportare e potenziare lo sviluppo economico e l'attrattività della Città mediante la valorizzazione dei sistemi moda, creatività, design e innovazione

PROGRAMMA OPERATIVO

Moda e design

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Milano è riconosciuta a livello internazionale come la città della moda e del design. Anche in considerazione della rilevante ricaduta economica e occupazionale dei settori, nonché degli impatti negativi causati dalla crisi Covid-19, è necessario rafforzare il posizionamento di Milano a livello internazionale quale leader mondiale in questi ambiti e sostenere i relativi comparti imprenditoriali.

Per questo è necessario sviluppare sia azioni che incidano sui sistemi moda e design nel complesso, sia iniziative mirate a specifici ambiti di attività, da realizzare in collaborazione con la rete degli stakeholder: Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lombardia, Associazioni di Categoria, agenzie di promozione territoriale, altre istituzioni locali e nazionali, piccole medie e grandi imprese, istituzioni formative, giovani talenti, startup e imprese innovative, media e fiere di settore.

In particolare:

- azioni di coordinamento, promozione e comunicazione dei grandi eventi (Design week, Fashion week);
- azioni di supporto alla crescita, attrazione e valorizzazione di talenti e professionalità in grado di inserirsi nelle imprese del comparto e far nascere nuove realtà imprenditoriali;
- azioni di promozione della cultura della sostenibilità, della circolarità, dell'inclusione, dell'eticità e della responsabilità sociale da parte degli operatori del settore;
- azioni per rafforzare l'impatto positivo dei grandi eventi della moda e del design nelle diverse zone della città e tramite il coinvolgimento delle comunità locali;
- azioni per creare connessioni tra i sistemi moda e design e altre filiere sinergiche e complementari (imprese culturali e creative, sistema dell'arte e dello spettacolo, manifattura e artigianato etc.);
- azioni di cooperazione tra realtà internazionali e il sistema formativo in ambito moda e del design, nonché con il sistema della filiera della moda italiana, per consolidare e sviluppare scambi e buone prassi;
- sviluppo di partenariati e collaborazioni con soggetti pubblici e privati, sia nazionali che internazionali, a supporto della filiera della moda e del design al fine di consolidare le reti territoriali e sviluppare nuovi progetti e sinergie.

Valorizzazione del Sistema della Moda

Sviluppo, in collaborazione con i principali stakeholder pubblici e privati del territorio e prioritariamente in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana, di azioni finalizzate a:

- sviluppare un palinsesto unificato degli eventi nei settori moda, design e creatività, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente stakeholder e operatori dell'intera filiera;
- rendere più accessibile e fruibile il mondo del fashion system, attivando una serie di iniziative collaterali al calendario delle Milano Fashion Week, finalizzate ad un maggiore coinvolgimento della cittadinanza anche attraverso lo sviluppo di relazioni tra moda e arte, cultura e spettacolo;
- realizzare iniziative a sostegno del sistema della moda e dei settori correlati e azioni di promozione delle eccellenze milanesi e/o italiane del comparto favorendo la cooperazione tra attori pubblici e privati del settore;
- creare occasioni per l'affermazione di talenti emergenti nel settore della moda;
- **creare opportunità di lavoro nel settore, sia tramite nascita di nuove start up sia per l'inserimento lavorativo delle diverse figure professionali;**
- **promuovere le buone prassi in tema di sostenibilità, circolarità ed eticità anche in tutti gli ambiti della filiera della moda** coinvolgendo soggetti di primaria importanza dell'intera filiera moda quali Confindustria Moda, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, il sistema Universitario, Piattaforma Sistema Formativo Moda;
- sviluppare congiuntamente un programma di comunicazione delle Milano Fashion Week che valorizzi la città a livello internazionale;
- Sviluppo di sinergie con il sistema fieristico di settore.

Tali attività potranno essere sviluppate anche grazie alla sottoscrizione di specifici accordi di collaborazione o lo sviluppo di sponsorship o partnership.

Inoltre, a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e dell'impatto negativo sul settore moda è opportuno valutare nuove azioni sinergiche a supporto della filiera in collaborazione con il MISE (Ministero Sviluppo Economico) e con CNMI.

Valorizzazione del Sistema del Design

Sviluppo, in collaborazione con i principali stakeholder pubblici e privati del territorio, di azioni finalizzate alla valorizzazione e promozione del sistema del design, in particolare:

- promozione e coordinamento degli operatori in occasione della “Milano Design Week” / “Salone internazionale del Mobile” con le associazioni/soggetti privati organizzati, promotori dei cosiddetti “Design District”;
- definizione e sviluppo, in collaborazione con l'Area Comunicazione, Milano&Partners, di specifiche azioni di promozione/comunicazione del sistema del design e delle manifestazioni cittadine a livello nazionale ed internazionale;
- promozione della cultura della sostenibilità, eticità e circolarità nel settore del design;
- azioni per il riuso di manufatti e installazioni di design al fine di riqualificare spazi pubblici e privati ad uso e fruizione pubblica (es. quali giardini condivisi, spazi associativi, luoghi di cultura, ecc.) in un'ottica di riduzione degli sprechi ed economia circolare;
- promozione della collaborazione tra l'Amministrazione e le principali realtà di settore per la promozione della “cultura del progetto” e del design dei servizi, anche in funzione del miglioramento dell'efficienza dei servizi e della riduzione della burocrazia;
- valorizzazione dei giovani talenti e delle eccellenze cittadine attive, in collaborazione con le realtà pubbliche e private operanti nel campo della formazione sui temi del design.

Tali attività potranno essere sviluppate anche grazie alla sottoscrizione di specifici accordi di collaborazione o lo sviluppo di sponsorship o partnership.



8.3



12.8

MISSIONE

15. Politiche per il lavoro e la formazione professionale

OBIETTIVO STRATEGICO

Sostenere e rilanciare un lavoro di qualità e promuovere iniziative per l'occupazione

PROGRAMMA OPERATIVO

Sostegno all'occupazione e all'imprenditorialità

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Il framework concettuale su cui si innestano le politiche del lavoro e le relative azioni positive è il Patto per il lavoro che si sviluppa secondo quattro linee strategiche:

Milano, città della formazione

Investire in formazione e promuovere percorsi educativi di qualità, significa costruire la città del futuro. Per questo, mediante leve dirette e indirette, il Patto si impegna a offrire, in particolare al target dei più giovani, driver di crescita economica, sociale e culturale del presente e del futuro della città di Milano, percorsi di orientamento e formazione continua orientati ai trend di sviluppo di un mercato del lavoro sempre più dinamico. Stimolare l'offerta di formazione di qualità in città, promuovendo percorsi di istruzione in linea con i trend contemporanei e le esigenze del mondo del lavoro di oggi, significa anche prevenire e superare fenomeni di disuguaglianze in ingresso o in uscita nel mercato del lavoro.

Milano, città delle opportunità

Nel panorama italiano, Milano risulta essere una città attrattiva in termini formativi e professionali per un target ampio ed eterogeneo di attori: studenti in cerca di formazione di qualità, giovani professionisti in fase d'ingresso nel mercato del lavoro, lavoratori dal profilo consolidato, grandi player multinazionali con investimenti diretti all'estero. Oggi, tuttavia, alcuni settori non riescono a trovare lavoratori sufficienti per intercettare la ripresa; d'altra parte, molti lavoratori espulsi dal mercato non possiedono competenze, reti relazionali, attitudini e atteggiamenti per una veloce ricollocazione. Appare dunque evidente, in particolare nel contingente contesto post pandemico, da un lato continuare a stimolare l'economia urbana, al fine di rendere il territorio denso di opportunità formative e lavorative non solo per la comunità locale, ma anche per tutti quei soggetti alla ricerca di un contesto socioeconomico e culturale fertile, progressista, dinamico, dall'altro ridurre il mismatch tra domanda e offerta in termini di contenuti e di tempi.

Milano, città del buon lavoro

Un lavoro povero, non correttamente retribuito e non sempre tutelato nel rispetto dei CCNL sottoscritti dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative, non consente di mantenere una vita dignitosa, non permette alla persona di avere la propria indipendenza e mantenere la propria famiglia. Obiettivo del Patto è la promozione di un lavoro rispettoso delle parti economiche e normative dei CCNL firmati dalle Organizzazioni Sindacali comparativamente più rappresentative. È necessario garantire la corretta applicazione dei CCNL rispetto al lavoro svolto ed evitare il dumping contrattuale. In particolare, andranno monitorati attentamente quei settori a bassa specializzazione di manodopera nell'ambito dei quali tali fenomeni potrebbero essere più diffusi.

Milano, città del rilancio

Nell'attuale contesto emergenziale, ma anche nella prospettiva futura di una soluzione più strutturale e sistemica, il Patto intende sostenere i soggetti disoccupati e inoccupati, con una particolare attenzione alle trasformazioni professionali, organizzative e di sistema, in un'ottica di progressiva qualificazione del lavoro e delle professioni. In aggiunta, nel solco della tradizione meneghina, il Patto intende valorizzare il ruolo attivo delle donne nel lavoro e nella rappresentanza per il bene comune. Oltre ai giovani e ai soggetti fragili, infatti, la crisi post pandemica ha allontanato dal mercato del lavoro una forza portatrice di energie e caratteristiche essenziali alla rinascita del territorio, talvolta minandone lo sviluppo personale e professionale: quella femminile. Il Patto, quindi, intende riavvicinare le donne al mondo del lavoro, stimolando al contempo l'ecosistema economico ad attuare politiche inclusive e di riduzione del divario tra generi.

Infine, il Patto intende operare per riattivare le persone inattive, nella consapevolezza del valore educativo e formativo del lavoro per la cittadinanza attiva e della sua capacità di integrazione sociale e di contributo al bene comune per lo sviluppo della città.

Milano, città del buon lavoro

Interventi in materia di politiche attive del lavoro

Le prospettive del contesto urbano, per il 2022, a seguito dello stato di crisi generato dalla pandemia Covid-19, vede i livelli occupazionali di alcuni settori, quali commercio e turismo, cultura e spettacolo, eventi e servizi alla persona, in nettissimo calo. Diversamente non hanno subito contrazioni tutte le attività che potevano essere svolte da remoto e quelle che si sono rapidamente riconvertite in digitale. Le azioni che si intendono attuare nel triennio al fine di accompagnare le trasformazioni emergenti del mercato del lavoro sono:

- lo **sviluppo delle attività degli sportelli accreditati**, ai sensi della normativa vigente, con una sempre più stringente sinergia di azione con i centri di formazione **per un più efficace matching tra domanda e offerta di lavoro**, da realizzarsi anche con il supporto di piattaforme digitali ad hoc;
- **l'implementazione delle collaborazioni mirate** con gli stakeholder, le istituzioni, le associazioni, le parti sociali, le Università e gli istituti di ricerca, le fondazioni, al fine di radicare il network di supporto e di sostegno per tutti i cittadini inoccupati e disoccupati che vogliano avviare un percorso di ricollocazione al lavoro, che necessitano di interventi mirati e diversificati e di una formazione in ambito digitale sempre più necessaria in tutte le professioni;
- la definizione, in accordo con AFOL, di un processo che, più e meglio di prima, possa far fronte alle necessità di concreta presa in carico dei lavoratori espulsi dal mercato del lavoro, di una loro riqualificazione e, per quanto possibile, del loro reinserimento lavorativo veloce ed efficace.

Conciliazione vita lavoro

L'attenzione posta su nuovi modelli e nuovi approcci che, attraverso il confronto e la collaborazione con le aziende e rispondendo alle esigenze dei singoli, non compromettano il tessuto produttivo ed economico, è divenuta elemento imprescindibile della nostra quotidianità. In risposta all'approvazione della normativa sullo smart working, sia in ambito pubblico che privato, l'adozione di politiche di conciliazione si va via via diffondendo sia nel mondo della pubblica amministrazione che nelle aziende private, avvalendosi delle nuove tecnologie e di una connettività sempre più veloce. L'azione dell'Amministrazione, in una chiave di promozione efficace ed adeguata di tali *policies*, andrà dunque attualizzata ed intensificata, sia per consolidare la nuova cultura aziendale emergente e le rivisitazioni organizzative in atto nelle grandi e nelle piccole e medie imprese, sia per favorire il dialogo tra le parti, avendo come obiettivo quello di contribuire al dibattito sugli aggiornamenti normativi che si renderanno necessari.

Tempi e orari della città

A partire dal 2020 si è molto dibattuto sulla necessità di rilanciare le politiche temporali e a questo proposito sono state approvate con Delibera di Giunta Comunale n.76 del 29/01/2021, delle nuove linee di indirizzo.



8.3

Il Comune di Milano è impegnato nel Progetto MIRE, in scia con quanto avviato nel precedente Piano Territoriale di Conciliazione, che punta a valorizzare la sinergia tra work-life balance e politiche temporali, ipotizzando sperimentazioni in almeno due zone della città, senza escluderne una terza.

Promuovere la cultura delle tutele e del lavoro di qualità

L'Amministrazione ha sempre dimostrato una grande attenzione alla qualità del lavoro messa in atto nella sua funzione di stazione appaltante, in coerenza con quanto previsto dal Codice degli appalti, talvolta anticipandone i principi. Tale attività ha accresciuto la già chiara e trasparente azione dell'Amministrazione e ha favorito il dialogo ed il confronto con le Organizzazioni Sindacali.

La normativa in materia di appalti è stata più volte rivista con specifici provvedimenti, si è proceduto, quindi, ad un aggiornamento del Protocollo Appalti, nel quale è previsto di estendere alle maggiori società partecipate del Comune di Milano i contenuti di legalità e trasparenza espressi nel Protocollo.

Proseguirà, parallelamente, l'attività di monitoraggio delle crisi e delle vertenze aziendali, che vedono l'Amministrazione svolgere un ruolo chiave di facilitazione del dialogo e del confronto fra le parti. Tale ruolo negli ultimi anni ha rappresentato un elemento costante nell'ambito delle numerosissime vertenze per le quali le OO.SS. hanno chiesto un intervento di mediazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

Milano, città della formazione

Per costruire la città del futuro è **necessario investire in formazione e promuovere percorsi formativi di qualità rivolti in particolare ai giovani**, forza motrice della crescita economica e culturale della città, **in grado di adattarsi ai trend di sviluppo del mercato del lavoro** al fine di prevenire e superare fenomeni di disuguaglianza in uscita e in ingresso dal mercato stesso.

Nei centri di formazione comunali le competenze didattiche sono afferenti agli ambiti linguistico, informatico, comunicazione e arti visive, ottico, liutaio, attività artigianali alcune delle quali declinate anche in funzione di una utenza in difficoltà lavorativa o per varie tipologie di disabilità.

Lo sviluppo dei progetti formativi nel prossimo triennio verterà sul rilancio, valorizzazione e rinnovamento di alcuni corsi professionalizzanti, sulla promozione della formazione linguistica, sulla razionalizzazione degli asset disponibili, sulla ricerca partnership e infine sulla valorizzazione dell'esperienza degli ultimi due anni di pandemia per quanto riguarda la Formazione a Distanza (sincrona e asincrona) per venire incontro alle esigenze specifiche dell'utenza.

In particolare, si prevedono interventi volti a:

- promuovere il raccordo tra mondo dell'Alta formazione e della formazione continua e permanente con il mondo delle imprese;
- sviluppare una competenza linguistica “diffusa” a favore di categorie specifiche di utenza;
- proporre una nuova offerta formativa per l'insegnamento delle lingue orientali;
- consolidare e allargare le esperienze connesse a percorsi formativi caratterizzati dalla presenza di tecnologie legate alla Manifattura 4.0,;
- implementare le relazioni col mondo associativo professionale;
- promuovere l'accesso ai percorsi di formazione per cittadini non abbienti;
- promuovere percorsi di tirocinio e di apprendistato strutturati;
- progettare percorsi di formazione integrati con altre strutture formative e con il mondo associativo ed imprenditoriale.

In questo ambito si inserisce il progetto di riqualificazione dello stabile di viale Murillo 17 nell'ambito dell'Accordo di Programma “Vivaio Lavoro” che ha come obbiettivo non solo la ristrutturazione dello stabile ma soprattutto la realizzazione di un hub dei mestieri e delle professioni del terziario con soluzioni didattiche che prevedono anche l'utilizzo di strumentazioni tecnologiche innovative.

Milano, città delle opportunità



4.4

Lo sviluppo di una formazione di qualità non può, in una città come Milano, non prevedere una **stretta connessione con il mondo dell'impresa al fine di formare le figure maggiormente richieste del mercato garantendo sia l'inserimento che il reinserimento nel mondo del lavoro**, riducendo il mismatch fra domanda e offerta di lavoro sia in termini contenutistici che in termini di tempi.

Per colmare il gap tra mondo della formazione e mondo dell'impresa è **necessaria una sempre più puntuale analisi delle competenze richieste** dal mercato e una collaborazione mirata con le associazioni imprenditoriali, per riformulare e adeguare i percorsi di apprendimento alle professioni emergenti, che necessitano di un nuovo bagaglio di conoscenze e di un costante aggiornamento.

Per raggiungere questo scopo si prevede in particolare di:

- ampliare e ibridare i percorsi di formazione nell'ambito della Manifattura 4.0 in collaborazione con la rete dei Fablab presenti nell'elenco qualificato del Comune di Milano;
- sviluppare percorsi di formazione orientati all'innovazione tecnologica anche attraverso l'utilizzo di strumentazioni avanzate (stampante 3d, laser cutter);
- promuovere Protocolli di intesa con il sistema ordinistico e associativo (Collegio Agrotecnici, Associazione Italiana Architettura del Paesaggio, Associazione Piccoli Imprenditori (API), Assolombarda, ecc.);
- promuovere percorsi di tirocinio e di apprendistato strutturati;
- promuovere l'utilizzo degli spazi spin-off inseriti all'interno delle sedi quali luoghi di pre-incubazione di attività d'impresa;
- promuovere e progettare, percorsi di formazione che intercettino sul nascere nuove figure professionali.

In questa visione, la formazione non è più solamente uno strumento di inserimento e reinserimento nel mondo del lavoro ma diventa anche uno strumento di ascolto e di valorizzazione del territorio. In questa logica si sviluppa il progetto di riqualificazione degli spazi relativi all'ex Caserma Mameli siti in via Gregorovius/viale Suzzani n. 125. A seguito della conclusione del processo di ascolto dei bisogni del territorio, si prevede di pubblicare un apposito avviso pubblico per l'assegnazione degli spazi e la realizzazione di progetti di impatto sociale, culturale, formativo e per l'occupabilità in collaborazione con la Direzione Cultura e la Direzione Welfare e Salute.

Milano, città del rilancio

Per attuare il rilancio della città di Milano è necessario sostenere i soggetti disoccupati e inoccupati, con una particolare attenzione ai soggetti fragili, alle donne, ai giovani e ai NEET.

In questa azione si inseriscono molti **percorsi di formazione**, di diversa durata, pensati e progettati **per figure professionali che necessitano**, per un nuovo inserimento lavorativo, di **un'acquisizione di nuove competenze spendibili** rapidamente sul mercato del lavoro nonché percorsi mirati all'occupabilità.

In un ambito specifico dedicato alla fragilità e alla difficoltà si inserisce inoltre l'offerta formativa dei Centri di Formazione Fleming e San Giusto, entrambi accreditati al lavoro da Regione Lombardia, che offrono corsi di formazione propedeutici all'inserimento lavorativo prevalentemente dedicati a un'utenza con fragilità (disabilità San Giusto e disagio socio-economico e culturale Fleming).

I percorsi personalizzati di formazione hanno l'obiettivo di avviare tirocini extracurricolari presso le aziende, sottoscrivendo in questo caso un Progetto di Tirocinio (PFI), un accordo a tre fra disoccupato, azienda e Comune di Milano creando una connessione diretta con il mondo del lavoro.

Al fine di rendere sempre più sinergica l'attività dei centri con il territorio, si prevede un ampliamento della rete di contatti sia pubblici che privati nonché del terzo settore.

Fra i progetti attivi che si prevede di implementare rilevano:

- il Progetto Catering che crea sinergia tra i diversi laboratori del Centro San Giusto;
- il Progetto Asilo Mariuccia, per la formazione di giovani donne ospiti della struttura di accoglienza.
- il Progetto "Ritroviamo il Filo" attivato con un gruppo di ragazze disabili;
- Il Progetto Erika – Ospedale Niguarda dedicato al mondo dell'inclusione socio-lavorativa di ragazze affette da grave anoressia e obesità;
- il Progetto in Rosa in collaborazione dedicato a giovani ragazze operate di tumore al seno.



4.4



4.4

In stretta connessione fra l'ambito della formazione e dell'inserimento/reinserimento lavorativo si inserisce l'attività svolta dagli **Sportelli lavoro** che garantiscono un servizio continuo per molti cittadini disoccupati o inoccupati residenti o domiciliati in Città Metropolitana in un percorso di supporto alla ricerca del lavoro.

Gli Sportelli Lavoro collaborano al Progetto 2121 e al Progetto LavorAbility 2 nonché a POR Lorenteggio, nella sinergia operativa che vede i diversi Enti del territorio partecipare attivamente ad iniziative che favoriscono l'inserimento lavorativo di soggetti fragili. Rilevante la partecipazione al Progetto "ROM, SINTI e CAMMINANTI" in collaborazione con l'Assessorato Welfare del Comune di Milano.

BILANCIO DI GENERE

MIRe

Il progetto MIRe, pur non rivolgendosi in modo specifico alle donne, impatta sulle politiche di genere poiché i processi di adozione di politiche di work-life balance e di welfare territoriale, nonché la promozione di responsabilità condivise tra genitori nella distribuzione dei carichi di cura, hanno una ricaduta positiva sulle donne che rappresentano una percentuale rilevante, non meno del 40%, del personale dipendente delle imprese destinatarie dirette delle attività del progetto, in particolare delle PMI.

Progetto Erica

Presso l'Ospedale Niguarda continueranno le attività dedicate al mondo dell'inclusione socio-lavorativa di ragazze affette da grave anoressia e obesità

Progetto WI-N

Il progetto WI-N "Women4Integration - from neighbourhoods to Europe (WI-N)" al quale il Comune di Milano ha aderito in qualità di partner, si rivolge a donne migranti residenti nell'ambito del Municipio 7, e ha come obiettivo principale quello di ideare e sperimentare **percorsi di orientamento e formazione che facilitino la loro integrazione nel mercato del lavoro, anche attraverso forme di autoimpresa.**

Percorso di autonomia lavorativa per le donne migranti Centro Fleming-San Giusto

Attivo dall'a.f. 2016/17 il Progetto "Ritroviamo il Filo" è un percorso di autonomia lavorativa per donne migranti nell'ambito del programma di sviluppo delle periferie. Il titolo del progetto: "Ritroviamo il filo", vuole esprimere l'intenzione del progetto stesso: fare il punto, ritrovare qualcosa che c'era, scoprire qualcosa di nuovo da cui ripartire allo scopo di un vero inserimento socio-lavorativo, un percorso per permettere a donne immigrate di inserirsi a pieno titolo nella realtà milanese senza rinunciare alla propria cultura. Un percorso di valore che si intende riproporre anche per il prossimo triennio.

Progetto in Rosa

Dedicato a giovani ragazze operate di tumore al seno, non volendo lasciare scoperto il mondo di coloro che seppure ancora a carico degli ospedali cittadini, vogliono pensare ad un futuro lavorativo, ma hanno necessità di un percorso mirato che richiede una particolare sinergia fra lo staff dell'ospedale, delle associazioni e del Centro San Giusto Disabilità con il supporto dell'Amministrazione Pubblica.



4.4



5.c

MISSIONE

15. Politiche per il lavoro e la formazione professionale

OBIETTIVO STRATEGICO

Sostenere e sviluppare la formazione d'eccellenza

PROGRAMMA OPERATIVO

Università e alta formazione

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Consolidare e sviluppare i propri rapporti di collaborazione con le università milanesi sostenendo progetti e iniziative finalizzati a valorizzare lo scambio del know how con particolare attenzione ai processi di innovazione e semplificazione e alla internazionalizzazione della Città.

Rapporti di collaborazione con le Università Milanesi

Proseguirà l'azione di ripensamento e consolidamento della propria offerta di servizi funzionali a studenti, ricercatori e docenti, con particolare attenzione all'attrazione di studenti e ricercatori stranieri in una logica di internazionalizzazione, anche attraverso la valorizzazione di una rete tra le diverse realtà operanti in tale ambito, quali associazioni giovanili di studenti italiani ed Erasmus, Camera di Commercio, Università, etc. introducendo processi e servizi innovativi per facilitare l'arrivo in Italia e l'accoglienza anche in modalità on line. Il progetto, attraverso i suoi Tavoli di Lavoro si impegnerà ad ampliare il suo intervento in particolare rispetto alla tematica dell'housing e degli studenti e ricercatori con fragilità.

Continueranno le azioni, in collaborazione con Milano and Partners, volte a favorire una politica di residenzialità accogliente e coerente con la missione del Comune, anche attraverso l'adesione a progetti nel territorio quale "Milano 2035 la coalizione per l'abitare giovanile", all'interno del bando "Welfare in Azione".

Saranno forniti organizzazione e supporto alla gestione di eventi culturali e di promozione delle attività di ricerca svolte dagli Atenei milanesi. Tra i progetti ormai consolidati vi è l'iniziativa "Meet Me Tonight – La notte dei ricercatori" per cui il Comune di Milano conferma il proprio ruolo di promotore insieme alle Università Statale, Bicocca e Politecnico. Il contributo del Comune di Milano, in particolare, si caratterizzerà per la valorizzazione, nell'ambito della collaborazione tra università e istituti di alta formazione cittadini, delle proprie istituzioni e dei propri ricercatori che ancora oggi possono fornire un importante contributo alla divulgazione della cultura scientifica. Particolare attenzione sarà prestata poi al coinvolgimento delle scuole e di tutte le realtà museali anche private del territorio.