



**CORPORATE
BROCHURE**



WeGlad
Welcome Gladiator

**Smart technology and D&I for more
accessible companies and cities.**

CHI SIAMO



Siamo una Società Innovativa e Benefit a Vocazione Sociale. Abbiamo sviluppato l'App e la community "WeGlad" per mappare l'accessibilità di strade e locali per persone con difficoltà motorie.

Ci occupiamo di innovazione sociale, stakeholder engagement, divulgazione e formazione in ambito Diversity & Inclusion, con particolare focus sulla Disabilità.

1 Purpose

Rinnovare l'umanità attraverso l'inclusione

2 Vision

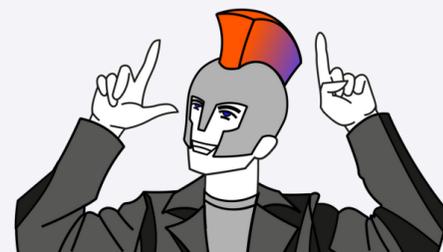
Un mondo dove corporate strategy e inclusione **nascono insieme**, mentre impatto sociale e profitto si alimentano a vicenda.

3 Mission

Aiutare le Corporate a fare **leva sullo stakeholder engagement**, asset strategici e cultura, per **valorizzare il loro core business** con un vantaggio competitivo sostenibile.

4 Meaning

WeGlad significa **Welcome Gladiator** (Benvenuto Gladiatore), ed è riferito a tutte le persone con difficoltà motorie, che ogni giorno combattono nell'**Arena della Vita** contro difficoltà che non hanno scelto. Noi siamo con loro, e siamo felici de esserlo (**We're Glad**)



IL PROBLEMA: mobilità e autonomia

- + **01** Barriere Architettoniche.
- + **02** Locali non accessibili.
- + **03** Trasporti non accessibili
- + **04** Assenza di informazioni digitali oggettive

= ~~Mobilità~~ ~~Libertà~~ ~~Autonomia~~

Tutto quello che rende un essere umano, **Umano**.

questo impatta globalmente



1,5+
MILIARDI

di persone con difficoltà motorie

LA SOLUZIONE: mappare l'accessibilità



MAPPATURA.

Tutti, ovunque, possono contribuire ampliando con dati oggettivi: interni di locali e informazioni geolocalizzate sulle condizioni stradali e di contesto, in pochi semplici click.



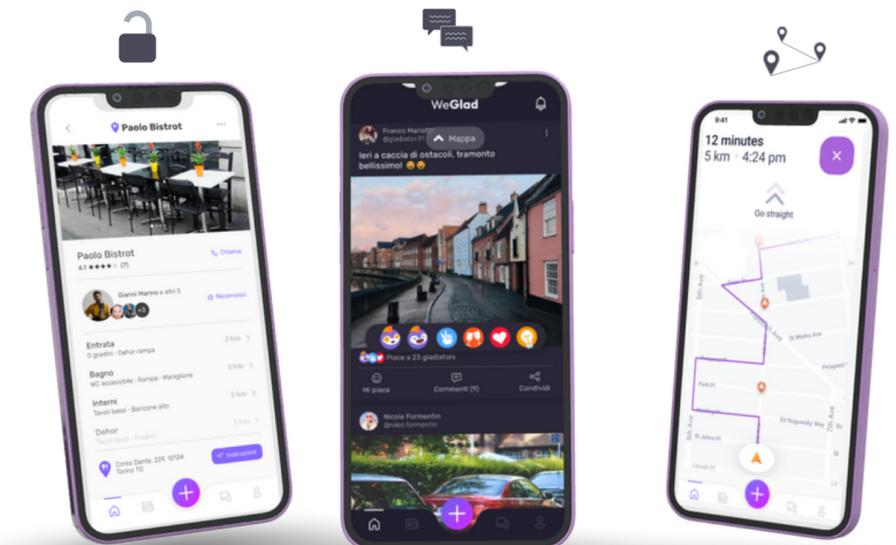
SOCIALIZZAZIONE.

Gli utenti possono interagire tra di loro o in gruppi, recensire e condividere luoghi, chiedere un aiuto o una informazione specifica, visualizzare attività e opportunità fornite dai partner.



NAVIGAZIONE.

La mappatura completa di una zona dà la possibilità di costruire un navigatore che guidi gli utenti dal punto A al punto B attraverso la strada più accessibile e personalizzata.



IL NOSTRO MODELLO PER UN IMPATTO SOLIDO: 3E

EDUCATE (workshop)

01

Executive Summary:

Abilitiamo i dipendenti con 5 tipologie di corsi e workshop su dinamiche, comportamentismo, interazioni sociali e valorizzazione del talento delle persone con disabilità

Outcome:

Allineamento aziendale atto a un cambio culturale guidato che amplifica la consapevolezza e il linguaggio inclusivo.

ENGAGE (retail mapping)

02

Executive Summary:

Mappatura di tutte le filiali di un'azienda in termini di accessibilità, brandizzazione dei dati in App e condivisione API per riutilizzo dati in propri siti web, piattaforme e app.

Outcome:

Posizionamento strategico e trasparente verso i propri stakeholder, con dati aggiornati e oggettivi sull'accessibilità fisica degli spazi.

ELEVATE (viralizzazione)

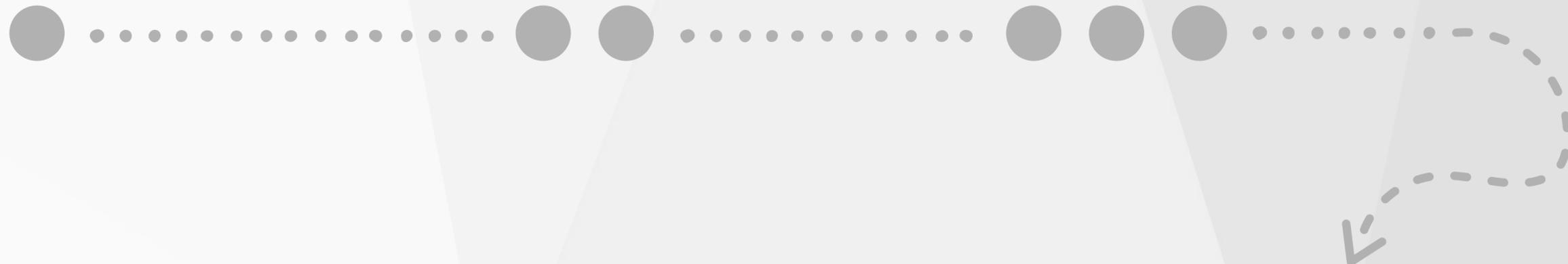
03

Executive Summary:

Mappathon: stakeholder engagement di massa, utilizzando la gamification per creare una sfida di CSR che coinvolge tutta la popolazione aziendale ed eventuali stakeholder esterni, che competono per il premio finale.

Outcome:

Metriche di impatto quali-quantitative, forte presenza mediatica e cultura aziendale positivamente influenzata.





FORMAZIONE

Trattiamo i temi della disabilità e la loro interazione con l'identità aziendale, la cultura, il design, i processi, il mindset e l'autonomia.

PROPOSTA DI VALORE

Facilitiamo la creazione di valore per l'azienda, attraverso la diffusione della "cultura della presa di coscienza", secondo la quale, ogni essere umano ha un talento che gli consente di dare un contributo misurabile. In questo modo, alla fine del percorso, l'organizzazione si libera dai pregiudizi, dalle barriere comunicative e dai bias, sprigionando il suo massimo potenziale.

“
Disabilità e Valore: le cose più difficili da capire sono quelle sempre dette e mai fatte, perché bollate con l'etichetta della banalità.

EDUCATE - CORSI E WORKSHOP

Corso 1 - "Disabilità: riconoscerne il valore"

Attraverso il percorso che parte dall'evoluzione del quadro definitorio si cerca di capire come la disabilità debba essere percepita come un fattore valorizzante e come l'azienda deve gestire le persone con disabilità.

Corso 2 - " Superare le resistenze al cambiamento"

Ogni organizzazione ha un sistema immunitario culturale che crea resistenze al cambiamento. La diversità è l'elemento che crea maggiori anticorpi. Il corso fornisce gli strumenti per riconoscere e valorizzare i talenti delle persone con disabilità, trasformandone la percezione da "male necessario", ad "asset" che sprigiona valore.

Corso 3 - "Il valore del dialogo inclusivo"

Dialogare in modo inclusivo con gli altri e comprenderli, non è un'azione naturale, richiede educazione e cultura. Il corso fa emergere che: si è ciò che si comunica, le parole hanno conseguenze, si discutono le idee non le persone.

Corso 4 - " Design inclusivo, un nuovo paradigma"

Tendenzialmente creiamo prodotti, servizi ed esperienze, per persone normotipiche, adattandoli successivamente per persone con disabilità, aggravando costi e la riprogettazione. Il corso mira ad evidenziare come progettare dall'inizio in modo inclusivo a 360°, crei vantaggi competitivi di lungo periodo e maggiore usabilità.

Storytelling: "Non scegliamo la nostra vita, scegliamo come viverla".

Riccardo Taverna, affetto da una malattia neurologica degenerativa, colpito dal Parkinson e da un infarto, non ha mai smesso di vivere una vita piena. Adattamento, determinazione e ironia sono gli elementi che caratterizzano come Riccardo ha scelto di affrontare il proprio percorso. Un racconto coinvolgente, con inaspettato umorismo che facilita il coinvolgimento attivo del pubblico.



120'

120'

100'

180'

120'

I NOSTRI

FORMATORI



Riccardo Taverna
Chairman

Da 30 anni consulente esecutivo di sostenibilità. Esperto di Stakeholder Engagement e reputation management. Moderatore e speaker. Scrittore.

"Oggi se non è inclusivo, non è sostenibile"



Daria Fera
Diversity Manager

Diversity manager, verticale sul disability management, integrazione lavorativa e misurazione degli impatti. Psicologa e formatrice da oltre 10 anni.

"Inclusione è valorizzare i talenti di ognuno"



Petru Capatina
CEO

Innovatore sociale e speaker. verticale in tecnologie esponenziali, accessibilità, diversità, smart city e mobilità.

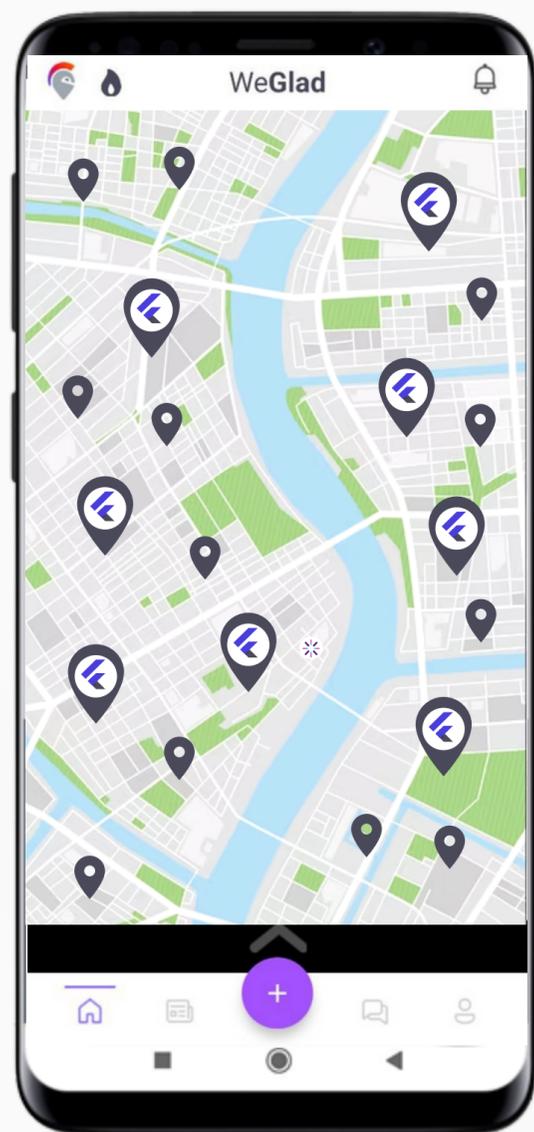
"Incluso è chi non deve più lottare per affermare la propria dignità"



ACCESSIBILITÀ E TRASPARENZA DEI PROPRI PUNTI VENDITA

Con WeGlad puoi mappare l'accessibilità di tutti i tuoi punti vendita, condividendo i dati con la nostra community e con la tua, aiutando così 1 persona su 6 che ha difficoltà motorie (e 1 su 2 over 65) a vivere e muoversi in maggiore autonomia.

WeGlad forma tutti i manager delle tue filiali in delle sessioni asincrone, dopo le quali saranno qualificati per potersi auto-censire in una decina di minuti in modo decentralizzato, facilitando la mappatura di migliaia di punti vendita in pochi giorni. In seguito alla mappatura, WeGlad offre molteplici servizi integrati che valorizzano la scelta inclusiva dell'azienda e del suo nuovo posizionamento.



Formazione:

Formiamo tutti i tuoi store manager sulle tipologie di barriere architettoniche, come riconoscerle e come utilizzare l'app per censire la propria location in modo corretto e valorizzante.

Door Sticker:

Per ogni filiale avrai a disposizione 1 door sticker, che certificherà la trasparenza dell'accessibilità oppure la sua eccellenza. "Certified Accessibility Transparency" / "Certified Accessibility Excellence".

Validazione dati:

Controlliamo tutte le mappature in termini di correttezza e accuratezza, intervenendo con insight e consigli su come migliorare il profilo digitale delle filiali mappate.

Store Profile Customization:

I profili digitali dei locali potranno essere personalizzati con informazioni Industry Specific, Company Specific, nonché con i valori di Diversità e Inclusione con cui ti vuoi far conoscere dalla audience.

Branded Pin:

Tutte le tue filiali saranno brandizzate con il tuo logo e riconoscibili su mappa anche senza aprire il profilo del locale.

Impact assessment:

Ogni anno misuriamo l'impatto qualitativo e quantitativo derivato dall'interazione con i dati di accessibilità delle tue filiali, calcolando come contribuiscono all'autonomia delle persone con difficoltà motoria.

APIs:

Poco dopo la completa mappatura di tutte le filiali, ti condivideremo delle API, così da poter riutilizzare i dati nei tuoi siti, app e piattaforme nel modo che preferisci.

Comunicazione:

Ogni mese faremo un contenuto digitale per raccontarvi e per valorizzare la vostra partecipazione a rendere il mondo più accessibile, assieme a vari content creator competenti.



ELEVATE: "IL MAPPATHON", STAKEHOLDER ENGAGEMENT DI MASSA

WeGlad crea un **Mappathon** (CSR Challenge), una gara di mappatura digitale sull'accessibilità urbana, che l'azienda lancia a tutti gli **stakeholder**. (interni ed esterni)

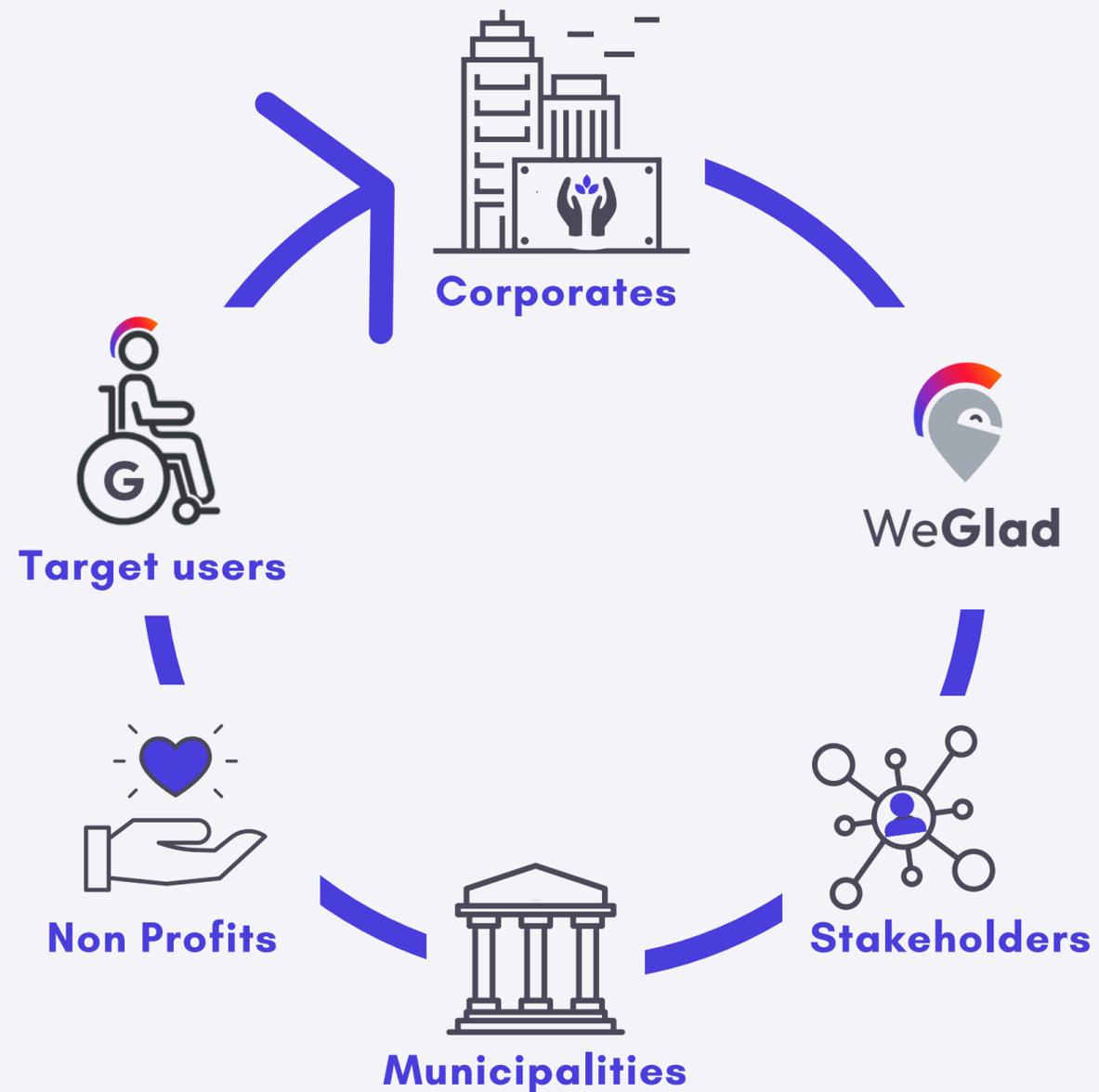
"Gamifichiamo" lo stakeholder engagement rendendolo ludico, aiutando la corporate a fare leva sulla numerosità dei propri stakeholder, per creare **impatto sociale di massa**.

L'App permetterà ai partecipanti di **mappare l'accessibilità** di interni e strade ovunque si muovano, in modo asincrono, ricevendo punti, scalando la classifica e concorrendo tra di loro per il **premio finale**, nel mentre imparando in modo empirico principi d'inclusione "giocando".

Tutto l'aggregato di dati in output sarà visibile come **"powered by"** il brand dell'azienda Partner, con cui inoltre co-creeremo **contenuti educativi** per valorizzare il positioning inclusivo dell'azienda verso gli stakeholder.

(Optional) Condividiamo dati di mobilità accessibile con le **Municipalità** per la risoluzione delle problematiche, budget con le **Non Profit**, e il gioco di mappatura con **scuole e università**, rafforzando CSR/ESG dell'azienda mediante dashboard personalizzate di impact assesment con metriche quali-quantitative.

Restituiamo poi gratuitamente dati di strade e locali mediante l'app, gratuitamente, a tutta la community per valorizzare la loro autonomia.



PUNTI DI VALORE:

- Empowerment del Diversity & inclusion e cultura aziendale;
- Soluzione sostenuta da dati in tempo reale;
- Meccanismo di engagement innovativo;
- Impatto sociale massivo e multi-stakeholder;
- Adatto a qualsiasi tipologia di stakeholder;
- Non prende tempo dalle operations;
- Possibilità di ingaggiare anche stakeholder territoriali ad alto valore come Municipalità, Università/Scuole e Terzo Settore;
- Persone non legate all'azienda possono diventare Ambassador attivi del brand;
- Fortemente mediatico e comunicabile, perchè crea impatto reale.
- Personalizzabile su richieste specifiche;

"Creating stakeholder alignment is not an obstacle to our job. It is our job."
D. Kessler





CONTATTI

✉ petru@weglad.eu

🌐 **Website:** www.weglad.eu

🌐 www.linkedin.com/company/weglad

☎ +39 392 342 73 59 - Petru

Join the Arena. It's time for Inclusion to Win.

