

Marzo 2020

15 Aprile 2020

Prezzi al consumo – Milano

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Dati definitivi

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2020 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid -19 in Italia, con la sospensione di attività di ampi segmenti dell'offerta di beni e servizi di consumo.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19 e 20, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Con il comunicato stampa odierno vengono diffusi gli indici locali dei prezzi al consumo a un livello aggregato (indice generale, divisioni di spesa ECOICOP, tipologie di prodotto) e laddove necessario con il flag "i". Ciò è coerente con gli indici NIC pubblicati dall'Istat a livello nazionale. Le specifiche realtà locali saranno rappresentate in occasione dell'uscita dei dati di aprile (retrospettivamente anche per marzo) quando saranno resi disponibili anche indici più disaggregati.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Milano

Divisioni	Variazioni %	
	Tendenziale (mar20 su mar19)	Congiunturale (mar20 su feb20)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	1,5
Abbigliamento e calzature	-0,9 (i)	0,0 (i)
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-1,4	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,0
Trasporti	-0,1	-0,7
Comunicazioni	-6,9	-1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	1,0
Istruzione	2,4 (i)	0,0 (i)
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8 (i)	-1,2 (i)
Altri beni e servizi	1,7	0,6
Indice generale NIC	0,1	-0,2

> Nel mese di marzo 2020, l'Indice generale dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) per la città di Milano è risultato in diminuzione di -0,2% rispetto al mese precedente.

> Il tasso tendenziale annuo è risultato pari a +0,1%.

> Il tasso di core inflation, che misura l'inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari freschi, è risultato pari a +0,7%.

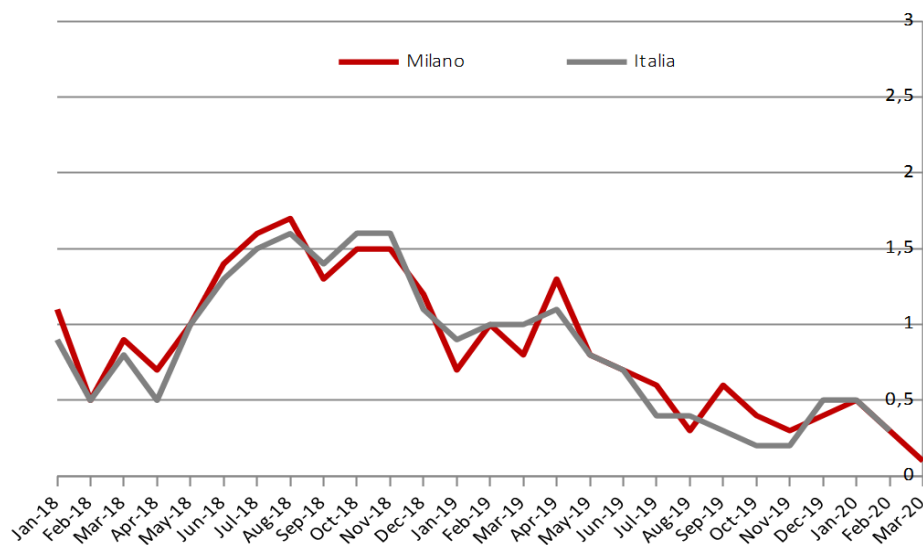
(i) *Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.*

Su base mensile risultano in aumento le divisioni: Bevande alcoliche e tabacchi (+1,5%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,0%), Altri beni e servizi (+0,6%), Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%).

In diminuzione le divisioni: Comunicazioni, (-1,6%), Servizi ricettivi e di ristorazione (-1,2%), Trasporti (-0,7%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,3%).

Di minore entità o nulle le variazioni delle restanti divisioni di spesa.

Andamento del tasso tendenziale dell'indice NIC: Milano e Italia



Glossario:

> Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC:

misura la variazione nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di quelli destinati al consumo finale delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione;

> Variazione tendenziale:

variazione dei prezzi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;

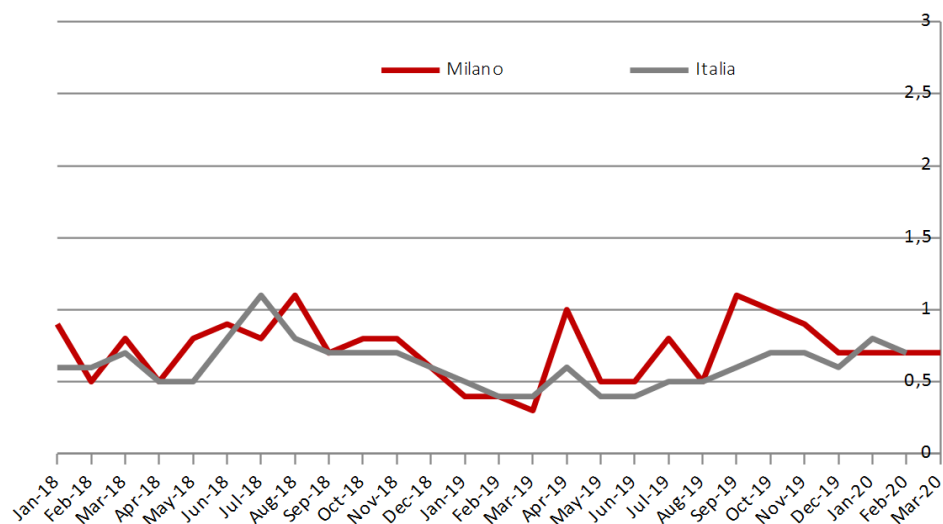
> Variazione congiunturale:

variazione dei prezzi rispetto al mese precedente;

> Componente di fondo dell'inflazione:

inflazione calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari freschi, i quali presentano una maggiore "volatilità" di prezzo.

Andamento della componente di fondo dell'inflazione: Milano e Italia



Per approfondire:

> Dati.comune.milano.it

i dati in formato aperto del Comune di Milano, comprese le serie storiche dal 2000;

> Sisi.comune.milano.it

il Sistema Informativo Statistico comunale, comprendente anche dati, indicatori, grafici relativi all'andamento dei prezzi;

> Istat.it/it/prezzi

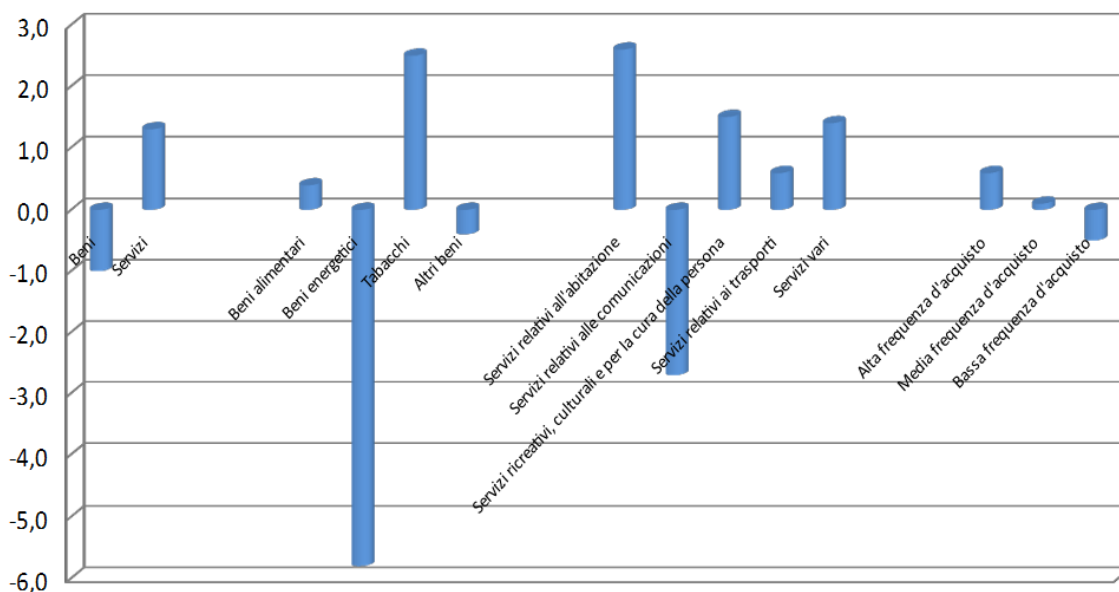
statistiche e note metodologiche sui prezzi diffuse dall'Istituto Nazionale di Statistica.

Indici dei prezzi al Consumo Nic – Milano, per tipologia di beni e servizi – Marzo 2020

Descrizione	Variazioni %	
	Tendenziale	Congiunturale
Beni	-1,0	-0,1
Beni alimentari	0,4	-0,2
Beni energetici	-5,8	-1,5
Tabacchi	2,5	2,3
Altri beni	-0,4	0,2
Beni durevoli	-0,5	-0,2
Beni non durevoli	0,5	0,7
Beni semidurevoli	(i) -1,1	(i) 0,1
Servizi	1,3	-0,1
Servizi relativi all'abitazione	2,6	0,1
Servizi relativi alle comunicazioni	-2,7	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	1,5	-0,5
Servizi relativi ai trasporti	0,6	0,1
Servizi vari	1,4	0,3
Alta frequenza d'acquisto	0,6	-0,2
Media frequenza d'acquisto	0,1	-0,1
Bassa frequenza d'acquisto	-0,5	-0,1

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Variazioni percentuali tendenziali - Indici Nic – Milano, per tipologia di beni e servizi –Marzo 2020



IL DIRIGENTE

Dott. Domenico Semisa